

LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG 2025

RAPPORT STATISTIQUE

MARCHÉ DES SERVICES POSTAUX.....	PAGE 7
SERVICES COURRIER	PAGE 16
SERVICES COLIS	PAGE 24
SERVICE POSTAL UNIVERSEL	PAGE 36
QUALITÉ DES SERVICES POSTAUX	PAGE 38
ANNEXES	PAGE 42

SEPTEMBRE 2026





PRÉFACE

L'Institut Luxembourgeois de Régulation (ci-après «ILR» ou «l'Institut») publie le rapport statistique du marché des services postaux au Luxembourg en 2025. Publié annuellement, ce

rapport présente la situation du secteur postal luxembourgeois et constitue la synthèse du suivi du marché national des services postaux au Luxembourg.

Le rapport présente les indicateurs de suivi du marché national des services postaux, tels que les chiffres d'affaires, les volumes, les parts de marché des différents segments, à savoir, le marché national ou domestique et les marchés transfrontaliers sortant et entrant (outbound / inbound) des services courrier et colis, le service postal universel, ainsi que la qualité des services postaux prestés.

Les indicateurs présentés sont ceux définis dans le glossaire¹ établi par l'Institut dans le cadre de la collecte des données statistiques effectuée en vue du suivi et de la surveillance du marché des services postaux luxembourgeois.

Les services postaux comprennent, les services courrier («lettres») d'une part, et les services colis qui incluent également les services colis express d'autre part. Ils couvrent le marché national, le marché transfrontalier sortant et le marché transfrontalier entrant. Les services postaux consistent en la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des envois postaux de lettres et de colis.

L'Institut distingue, d'une part l'activité fournie par les prestataires de services postaux sur le marché de détail pour leurs clients et d'autre part, l'activité réalisée par les prestataires de services postaux intervenant sur le marché de gros auprès d'autres prestataires de services postaux en tant que sous-traitants. Le marché de détail des services postaux couvre l'ensemble des services postaux fournis par les prestataires aux clients finals. Les données statistiques présentées concernent essentiellement le marché de détail.

Par ailleurs, l'ensemble des indicateurs repris dans la collecte des données statistiques des services courrier et des services colis permettent de préciser et d'affiner le suivi et l'analyse du marché des services postaux au Luxembourg. À titre d'exemple, des indicateurs relatifs à la segmentation des activités suivant le type de clients finals (particuliers ou professionnels), Business-to-Business, Business-to-Consumer ou Consumer to Business/Consumer, et des indicateurs portant sur les services colis-express permettent de caractériser plus finement le marché des services colis.

¹ Voir Annexe 4 : Glossaire
<https://www.ilr.lu/espace-statistiques/statistiques/questionnaire-poststat-pour-la-collecte-de-donnees-relatives-aux-services-postaux/>

LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG

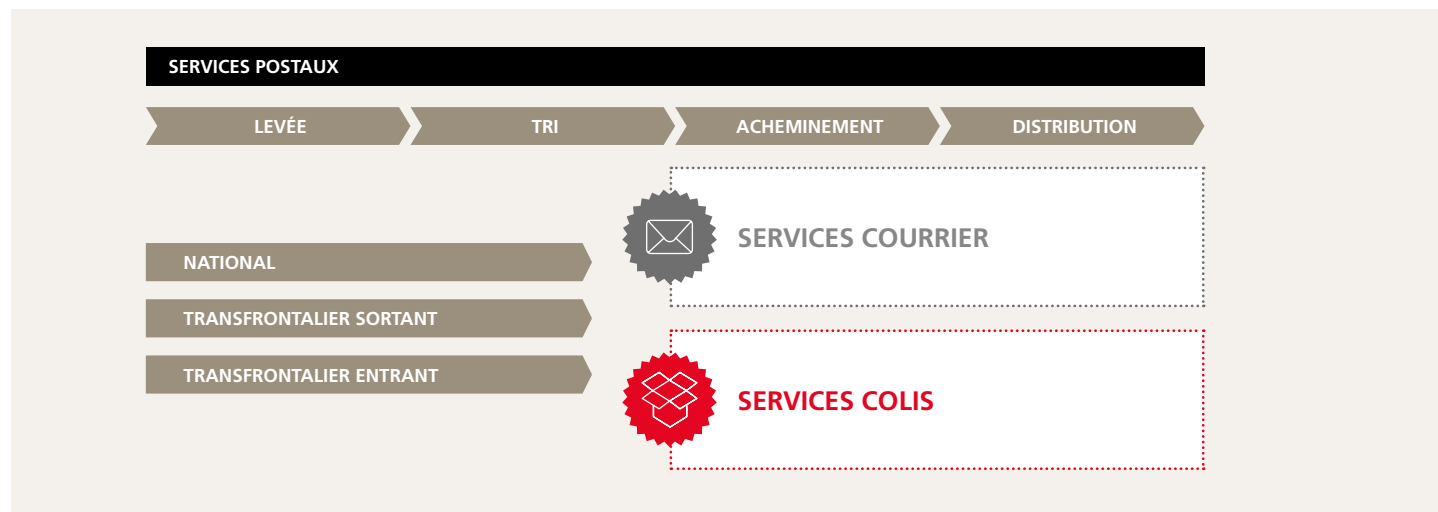
Le suivi effectué au niveau national par l'Institut s'inscrit dans le processus de surveillance du marché européen des services postaux de la Commission européenne.

Le présent rapport repose sur les données statistiques de l'année 2025 communiquées par 41 prestataires de services postaux actifs sur le marché des services postaux luxembourgeois au cours de l'année de référence.

Il est à noter que la loi modifiée du 26 décembre 2012 sur les services postaux prévoit que l'Institut dispose d'un pouvoir de sanction en cas de non-respect par les prestataires de services postaux de leur obligation de fournir les données statistiques dans le respect des délais, du niveau de détail et de la forme demandés par l'Institut.

En complément au présent rapport, les données statistiques des services postaux au Luxembourg collectées depuis 2016 sont publiées via un outil interactif consultable sur le site Internet de l'Institut accessible par le lien: <https://www.ilr.lu/espace-statistiques/statistiques/?secteur=services-postaux>.

Les données statistiques des services postaux présentées dans ce rapport sont également communiquées, sur demande, au STATEC¹ et à la Commission européenne², suivant des formats prédéfinis.



¹ [https://ustat.statec.lu/vis?lc=fr&pg=0&tm=secteur%20postal&df\[ds\]=ds-release&df\[id\]=DF_D8500&df\[ag\]=LU1&df\[vs\]=1.0&dq=A.&pd=2015%2C2025&to\[TIME_PERIOD\]=false](https://ustat.statec.lu/vis?lc=fr&pg=0&tm=secteur%20postal&df[ds]=ds-release&df[id]=DF_D8500&df[ag]=LU1&df[vs]=1.0&dq=A.&pd=2015%2C2025&to[TIME_PERIOD]=false)

² https://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_fr

SOMMAIRE

1. MARCHÉ DES SERVICES POSTAUX	PAGE 7	3. SERVICES COLIS	PAGE 24
1.1. CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX	PAGE 9	3.1. MARCHÉ DES SERVICES COLIS	PAGE 26
1.2. VOLUME DES SERVICES POSTAUX	PAGE 11	3.1.1. Prestataires des services colis	PAGE 26
1.3. CARACTÉRISTIQUES ET INDICATEURS DES SERVICES POSTAUX	PAGE 12	3.1.2. Chiffre d'affaires et volume des services colis	PAGE 26
1.3.1. Prestataires de services postaux	PAGE 12	3.1.3. Répartition du trafic de colis par segment de marché national et transfrontalier	PAGE 27
1.3.2. Répartition du trafic et du chiffre d'affaires	PAGE 12	3.2. TRAFIC TRANSFRONTALIER SORTANT ET ENTRANT DES SERVICES COLIS	PAGE 29
1.3.3. Emploi	PAGE 13	3.2.1. Chiffre d'affaires et volumes	PAGE 29
1.3.4. Structure du marché	PAGE 13	3.2.2. Structure des marchés transfrontaliers entrant et sortant	PAGE 29
1.3.5. Indicateurs de marché	PAGE 14	3.3. TRAFIC NATIONAL DES SERVICES COLIS	PAGE 32
1.3.6. Marché de gros	PAGE 14	3.3.1. Chiffres d'affaires et volume	PAGE 32
2. SERVICES COURRIER	PAGE 16	3.3.2. Structure du marché national	PAGE 32
2.1. MARCHÉ DES SERVICES COURRIER	PAGE 18	3.4. SEGMENTS DE MARCHÉ DES SERVICES COLIS B2B, B2C, C2X	PAGE 33
2.1.1. Prestataires des services courrier	PAGE 18	3.5. TARIFS DES SERVICES COLIS	PAGE 35
2.1.2. Chiffre d'affaires des services courrier	PAGE 18	4. SERVICE POSTAL UNIVERSEL	PAGE 36
2.1.3. Volumes des services courrier	PAGE 19	5. QUALITÉ DES SERVICES POSTAUX	PAGE 38
2.2. TRAFIC NATIONAL DES SERVICES COURRIER	PAGE 21	5.1. POINTS D'ACCÈS	PAGE 39
2.3. TRAFIC TRANSFRONTALIER SORTANT ET ENTRANT DES SERVICES COURRIER	PAGE 22	5.2. DÉLAI DE DISTRIBUTION	PAGE 40
2.4. TARIFS DES SERVICES COURRIER	PAGE 23	5.3. MÉDIATION ET RÉCLAMATION	PAGE 41
		6. ANNEXES	PAGE 42

GRAPHIQUES

GRAPHIQUE 1	PAGE 10
Chiffre d'affaires du marché des services postaux	
GRAPHIQUE 2	PAGE 10
Répartition du chiffre d'affaires total par service postal	
GRAPHIQUE 3	PAGE 11
Trafic de courrier	
GRAPHIQUE 4	PAGE 11
Trafic de colis	
GRAPHIQUE 5	PAGE 12
Nombre de prestataires de services postaux	
GRAPHIQUE 6	PAGE 12
Répartition du chiffre d'affaires total et du trafic total des services postaux	
GRAPHIQUE 7	PAGE 13
Répartition du nombre total des emplois par prestataire	
GRAPHIQUE 8	PAGE 13
Répartition du chiffre d'affaires 2025 du secteur postal	
GRAPHIQUE 9	PAGE 15
Nombre de prestataires assurant des services de sous-traitance	
GRAPHIQUE 10	PAGE 15
Nombre de prestataires sous-traitants par service postal	
GRAPHIQUE 11	PAGE 15
Part du trafic total sous-traité	

GRAPHIQUE 12	PAGE 18
Chiffre d'affaires total des services courrier	
GRAPHIQUE 13	PAGE 19
Répartition du chiffre d'affaires des services courrier	
GRAPHIQUE 14	PAGE 19
Trafic total de courrier	
GRAPHIQUE 15	PAGE 20
Trafic de courrier par segment – National, transfrontaliers sortant et entrant	
GRAPHIQUE 16	PAGE 20
Répartition du trafic de courrier par segment – National, transfrontaliers sortant et entrant	
GRAPHIQUE 17	PAGE 21
Trafic national de courrier	
GRAPHIQUE 18	PAGE 21
Trafic national des envois en nombre	
GRAPHIQUE 19	PAGE 22
Trafic transfrontalier sortant de courrier	
GRAPHIQUE 20	PAGE 22
Trafic transfrontalier entrant de courrier	
GRAPHIQUE 21	PAGE 23
Tarifs - Lettre (20 g) - National	
GRAPHIQUE 22	PAGE 23
Tarifs - Lettre (20 g) – International	
GRAPHIQUE 23	PAGE 26
Trafic de colis par segment – National, transfrontaliers sortant et entrant	

SERVICES COLIS

GRAPHIQUES

GRAPHIQUE 24 **PAGE 27**

Chiffre d'affaires des services colis

GRAPHIQUE 25 **PAGE 27**

Trafic total de colis

GRAPHIQUE 26 **PAGE 27**

Répartition du trafic de colis par segment -
National, transfrontaliers sortant et entrant

GRAPHIQUE 27 **PAGE 28**

Répartition du chiffre d'affaires des services colis
par segment – National, transfrontaliers sortant et entrant

GRAPHIQUE 28 **PAGE 28**

Répartition du trafic de colis par segment –
National, transfrontaliers sortant et entrant

GRAPHIQUE 29 **PAGE 30**

Chiffre d'affaires des services colis transfrontaliers sortants

GRAPHIQUE 30 **PAGE 30**

Trafic transfrontalier sortant de colis

GRAPHIQUE 31 **PAGE 30**

Chiffre d'affaires des services colis transfrontaliers entrants

GRAPHIQUE 32 **PAGE 30**

Trafic transfrontalier entrant de colis

GRAPHIQUE 33 **PAGE 31**

Répartition du trafic transfrontalier sortant de colis
par prestataire de services postaux

GRAPHIQUE 34 **PAGE 31**

Répartition du trafic transfrontalier entrant de colis
par prestataire de services postaux

GRAPHIQUE 35 **PAGE 32**

Chiffre d'affaires des services colis nationaux

GRAPHIQUE 36 **PAGE 32**

Trafic national de colis

GRAPHIQUE 37 **PAGE 32**

Répartition du trafic national de colis
par prestataire de services postaux

GRAPHIQUE 38 **PAGE 33**

Segmentation du marché des services colis B2B - B2X - C2X

GRAPHIQUE 39 **PAGE 34**

Tarifs - Colis (2 kg) - National

GRAPHIQUE 40 **PAGE 34**

Tarifs - Colis (2 kg) – International

GRAPHIQUE 41 **PAGE 40**

Nombre de points de distribution automatique –
UPS et autres prestataires

GRAPHIQUE 42 **PAGE 40**

Part du courrier distribué à J+2

MARCHÉ DES

SERVICES POSTAUX



2025

CHIFFRE D'AFFAIRES



217,81

MILLIONS D'EUROS

↑ +6,8%



105,32

MILLIONS D'EUROS

↑ +12,2%

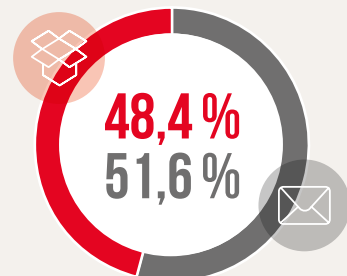


112,49

MILLIONS D'EUROS

↑ +2,3%

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SERVICE POSTAL



LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG

1.
MARCHÉ DES SERVICES POSTAUX

Le chiffre d'affaires du marché des services postaux s'élève à 217,81 millions d'euros en 2025, soit une progression de 6,8% par rapport à 2024. De fait, le chiffre d'affaires des services colis s'élève à 105,32 millions d'euros, en hausse de 12,2%, et celui des services courrier totalise 112,49 millions d'euros, en hausse de 2,3% par rapport à 2024. L'évolution positive du chiffre d'affaires des services postaux en 2025 est consécutive, d'une part au dynamisme du trafic des services colis constaté depuis plusieurs exercices et d'autre part, à la hausse des tarifs des services courrier introduite par le prestataire de service universel, POST Luxembourg en février 2025. Les services colis représentent 48,4% du chiffre d'affaires du marché total, +2,4 points par rapport à 2024.

Le marché des services postaux est caractérisé par une forte concentration de l'activité sur un nombre restreint de prestataires. En effet, cinq prestataires réalisent 84,7% du chiffre d'affaires total du secteur postal.

Sur la base des données de l'année 2025 collectées, 13 prestataires génèrent un chiffre d'affaires supérieur à un millions d'euros. Le Groupe POST Luxembourg réalise un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros du fait de sa position dans les services courrier.

Le registre public de l'Institut compte 43 prestataires postaux. Depuis plusieurs années, le nombre de prestataires fournissant des services postaux en tant que sous-traitants soutient la croissance du nombre total de prestataires actifs sur le marché des services postaux. En 2025, deux prestataires sous-traitants ont été enregistrés auprès de l'Institut.

CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX

1.1.

Le marché luxembourgeois des services postaux est constitué de deux segments, celui des services courrier et celui des services colis.

Selon les données collectées pour l'année 2025, le chiffre d'affaires du secteur des services postaux s'élève à 217,81 millions d'euros, en hausse de 6,8 % sur une base annuelle.

Le chiffre d'affaires des services postaux comprend d'une part, celui des services courrier qui s'élève à 112,49 millions d'euros, en hausse de 2,3 % par rapport à 2024 et d'autre part, celui des services colis qui totalise 105,32 millions d'euros en hausse de 12,2 %. La croissance du chiffre d'affaires des services postaux observée en 2025 découle conjointement de celle des services courrier et de celle des services colis.

Sur la période 2022/2025, le chiffre d'affaires du marché des services postaux progresse annuellement de 4,0 %¹. Cette évolution résulte essentiellement de la croissance continue et soutenue du chiffre d'affaires du marché des services colis. De plus, les augmentations tarifaires des envois nationaux et internationaux de courrier et de colis du prestataire du service postal universel, POST Luxembourg ont permis, en 2023 et en 2025, d'inverser ponctuellement la tendance et à maintenir le chiffre d'affaires des services courrier malgré le déclin continu du trafic de courrier.

Les services colis représentent 48,4 % du chiffre d'affaires total du secteur des services postaux en 2025 et les services courrier restent majoritaires avec 51,6 %. La part du trafic de colis dans le chiffre d'affaires total du secteur des services postaux est en progression constante sur les exercices passés et a augmenté de 2,4 points par rapport à 2024.

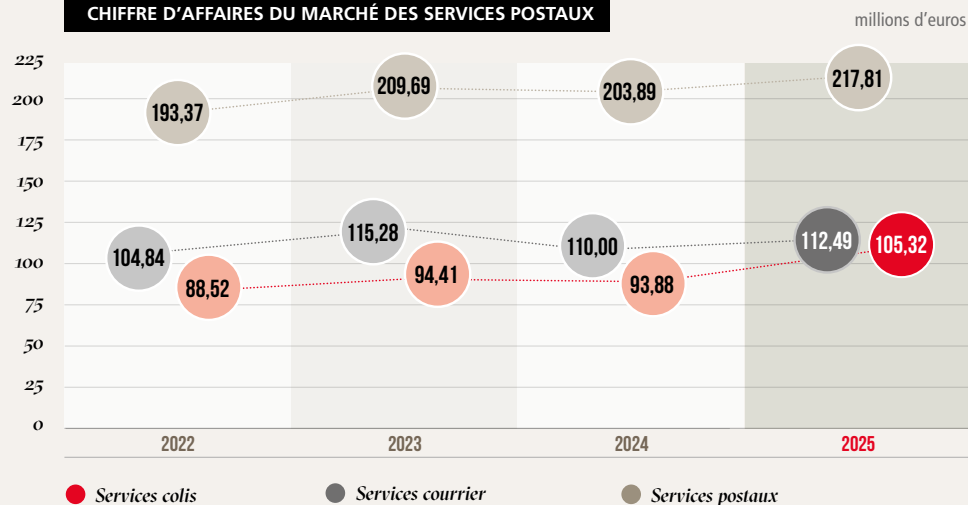
Au regard des données publiées par les autorités de régulation des pays voisins, la répartition du chiffre d'affaires entre les services colis et les services courrier présente un caractère particulier au Luxembourg. De fait, en moyenne dans l'ensemble des pays membres, les services colis représentent environ 75 % du chiffre d'affaires total du secteur postal.

¹ Le taux de croissance annuel composé (CAGR - Compound Annual Growth Rate) mesure le taux de croissance annuel moyen sur une période définie

LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG

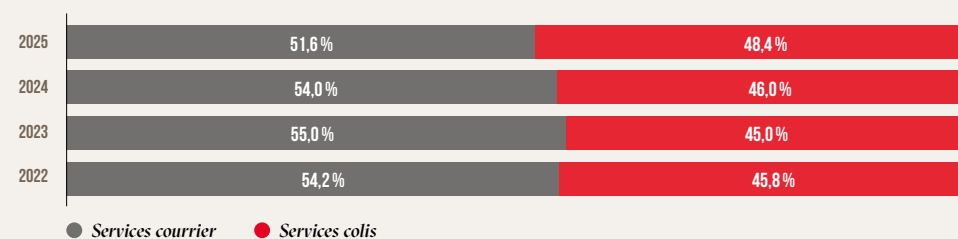
GRAPHIQUE 1

CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ DES SERVICES POSTAUX



GRAPHIQUE 2

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL PAR SERVICE POSTAL



« LES SERVICES COLIS REPRÉSENTENT 48,4 %
DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DU SECTEUR DES
SERVICES POSTAUX EN 2025 ET LES SERVICES
COURRIER RESTENT MAJORITAIRES AVEC 51,6 %. »

CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX

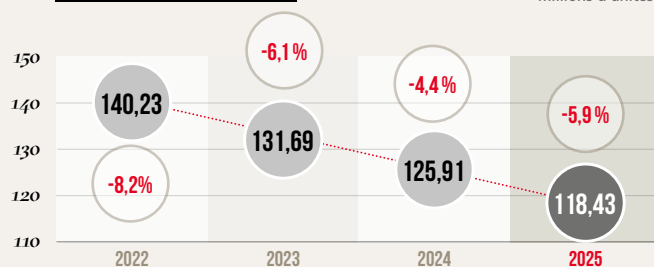
VOLUME DES SERVICES POSTAUX

CARACTÉRISTIQUES ET INDICATEURS DES SERVICES POSTAUX

GRAPHIQUE 3

TRAFIC DE COURRIER

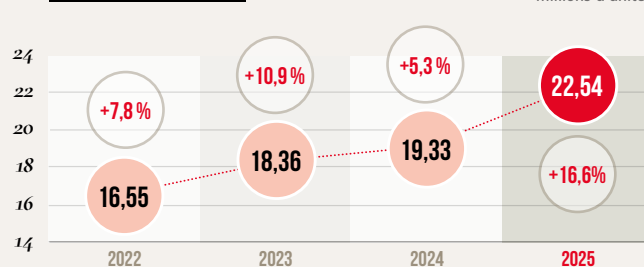
millions d'unités



GRAPHIQUE 4

TRAFIC DE COLIS

millions d'unités



VOLUME DES SERVICES POSTAUX

1.2.

Le volume du trafic postal s'élève à 140,98 millions d'envois, en baisse de 2,9 % par rapport à 2024. Les services courrier représentent 118,43 millions d'unités, en baisse de 5,9 %. Les services colis totalisent 22,54 millions d'unités, en hausse de 16,6 % par rapport à 2024. L'augmentation annuelle des volumes de services colis observée en 2025 est la plus forte depuis plusieurs exercices.

La tendance relevée sur l'ensemble du trafic des services postaux se confirme au vu du déclin progressif des services courrier lequel contraste avec le dynamisme du marché des services colis.

Les habitudes adoptées par les consommateurs pour effectuer leurs achats en ligne ont eu pour effet un net accroissement de la demande en services colis. La tendance à la baisse des volumes de courrier et celle à la hausse des volumes de colis notée depuis 2015 se sont confirmées.



CARACTÉRISTIQUES ET INDICATEURS DES SERVICES POSTAUX

1.3. PRESTATAIRES DE SERVICES POSTAUX

1.3.1.

Les prestataires de services postaux inscrits dans le registre public de l'ILR sont au nombre de 43 au 31 décembre 2025¹. Au cours de l'année 2025, deux nouveaux prestataires ont été inscrits dans le Registre public de l'Institut et deux ont été retirés.

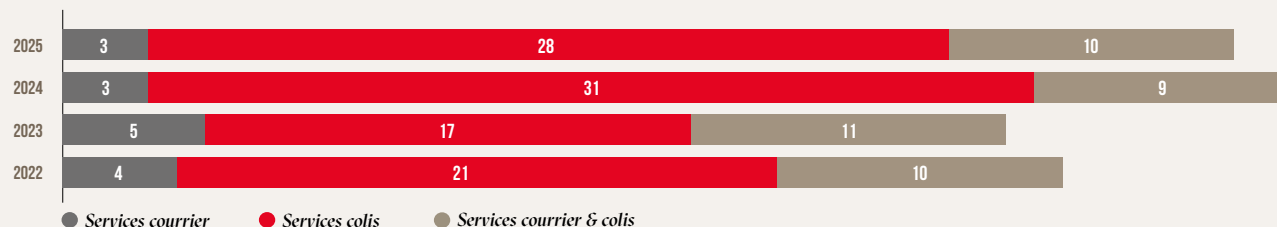
Bien que pouvant varier d'une année à l'autre, le nombre de prestataires enregistrés auprès de l'Institut marque une tendance à la hausse depuis 2015. Il semble que les variations du nombre de prestataires concernent plus particulièrement les prestataires fournissant des services postaux en tant que sous-traitants sur le marché des services colis.

Le présent rapport est établi sur la base des données statistiques communiquées par 41 prestataires² de services postaux actifs sur le marché des services postaux luxembourgeois en 2025, selon la répartition suivante, 68,3 % fournissent des services colis, 7,3 % des services courrier et 24,4 % fournissent des services courrier et colis directement aux clients finals et/ou en tant que sous-traitants.

Ainsi, le nombre de prestataires fournissant des services colis est passé de 31 à 28 prestataires en 2025 après une augmentation significative en 2024 (+14 par rapport à 2023). Le nombre des prestataires fournissant des services courrier reste stable à trois prestataires et celui des prestataires fournissant les deux services est passé de neuf à dix.

GRAPHIQUE 5

NOMBRE DE PRESTATAIRES DE SERVICES POSTAUX ENREGISTRÉS AUPRÈS DE L'INSTITUT



1 Voir Annexe 1 : Liste des prestataires de services postaux inscrits au Registre public de l'Institut au 31.12.2025.

2 Les données reprises dans le présent rapport concernent 41 prestataires. A noter, les données statistiques présentées ne reprennent pas celles de deux prestataires inscrits auprès de l'Institut au 31.12.2025. L'un des deux prestataires, bien qu'inscrit auprès de l'Institut, n'était pas actif en 2025 ; l'autre était en cours de cessation d'activité.

RÉPARTITION DU TRAFIC ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES

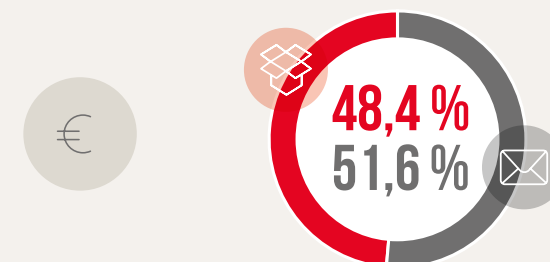
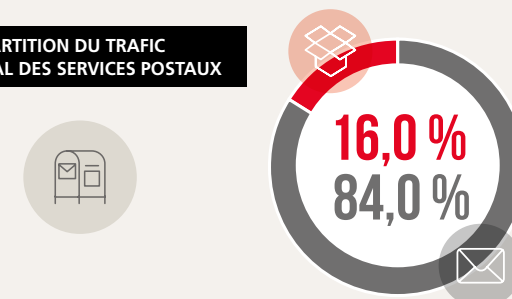
1.3.2.

Comme constaté lors des exercices précédents, la part du trafic de courrier reste supérieure à celle du trafic de colis. Pour autant, le trafic des services colis augmente à un rythme soutenu alors que celui des services courrier régresse progressivement.

Les services colis représentent 48,4 % du chiffre d'affaires total des services postaux, soit +2,7 points par rapport à 2024, alors qu'ils ne représentent que 16,0 % du trafic total, soit +2,4 points.

Le segment des services courrier représente 51,6 % du chiffre d'affaires du marché des services postaux avec 84,0 % du trafic total.

GRAPHIQUE 6

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
TOTAL DES SERVICES POSTAUXRÉPARTITION DU TRAFIC
TOTAL DES SERVICES POSTAUX

CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX

VOLUME DES SERVICES POSTAUX

CARACTÉRISTIQUES ET INDICATEURS DES SERVICES POSTAUX

EMPLOI

1.3.3.

Selon les données statistiques collectées, le secteur postal occupe près de 2 200 personnes en 2025, une légère baisse de 2,4 % par rapport à 2024. La quasi-stabilité des effectifs s'explique, en partie, par la stabilité du nombre de prestataires inscrits au Registre public de l'Institut. Pour autant, la tendance à une croissance modérée des effectifs se constate depuis 2019, avec un taux de croissance annuel composé de 2,5 % sur la période 2022/2025.

Concernant le prestataire du service postal universel, la tendance à la baisse constatée depuis 2020 se confirme en 2025, malgré une légère hausse de 2,0 % observée en 2024. De fait, le nombre d'employés s'établit à 1 253 en 2025, soit une baisse de 2,0 % par rapport à 2024.

Le nombre total des emplois est réparti entre le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg qui occupe 57 % des emplois du secteur, un prestataire qui emploie plus de 300 personnes et un autre qui emploie plus de 100 personnes. Vingt prestataires

emploient entre 11 et 50 personnes et 14 emploient jusqu'à 10 personnes. Quatre prestataires enregistrés auprès de l'Institut et actifs sur le marché postal national sont domiciliés dans un pays voisin (Allemagne, Belgique, France) et n'emploient pas de personnel basé au Luxembourg.

La répartition des emplois dans le secteur postal est présentée dans le graphique ci-dessous¹.

STRUCTURE DU MARCHÉ

1.3.4.

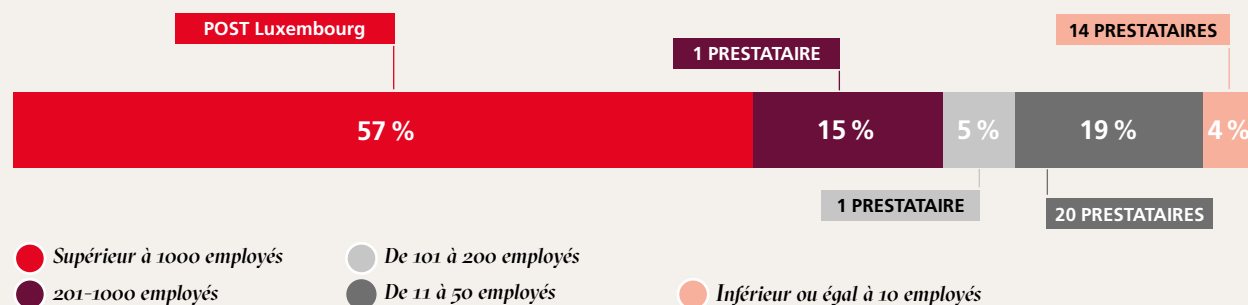
Selon les données collectées pour l'année 2025, le chiffre d'affaires total du marché des services postaux est réparti entre un prestataire ayant un chiffre d'affaires supérieur à 50 millions d'euros, quatre communiquant un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'euros, 14 prestataires déclarant un chiffre d'affaires entre un et 10 millions d'euros (+3 par rapport à 2024) et 22 prestataires de services postaux ayant un chiffre d'affaires inférieur à un million d'euros². Ainsi, cinq prestataires génèrent 81,9 % du chiffre d'affaires total du secteur postal, alors que

36 prestataires génèrent 18,1 % du chiffre d'affaires total. Le détail de la répartition du chiffre d'affaires des services courrier et de celui des services colis est renseigné dans les chapitres 2 et 3.

La **répartition du chiffre d'affaires** du secteur postal montre une forte concentration de l'activité sur un nombre restreint de prestataires. De fait, il existe de fortes disparités dans la répartition du chiffre d'affaires total en termes d'activité, de taille et de revenu des prestataires actifs sur le marché des services postaux. La structure du marché évolue peu malgré l'entrée sur le marché de services de colis dès 2021 de certains prestataires comme Mondial Relay, Colis privé, Amazon et Distral. Depuis, les prestataires entrés sur le marché des services postaux sont essentiellement actifs sur le marché de gros des services colis.³

GRAPHIQUE 7

RÉPARTITION DU NOMBRE TOTAL DES EMPLOIS PAR PRESTATAIRE



- 1 Les données reprises dans le présent rapport concernent 41 prestataires. A noter, les données statistiques présentées ne reprennent pas celles de deux prestataires inscrits auprès de l'Institut au 31.12.2025. L'un des deux prestataires, bien qu'inscrit auprès de l'Institut, n'était pas actif en 2025 ; l'autre était en cours de cessation d'activité.
- 2 Les deux prestataires n'ayant pas communiqué les données statistiques ne sont pas repris dans les données présentées. Voir note 1 ci-dessus.
- 3 Les données reprises dans le présent rapport concernent 41 prestataires. A noter, les données statistiques présentées ne reprennent pas celles de deux prestataires inscrits auprès de l'Institut au 31.12.2025. L'un des deux prestataires, bien qu'inscrit auprès de l'Institut, n'était pas actif en 2025 ; l'autre était en cours de cessation d'activité.

INDICATEURS DE MARCHÉ

1.3.5.

Sur la base des données collectées auprès des prestataires, des indicateurs relatifs au marché des services postaux peuvent être établis, tels que le revenu moyen par courrier / colis et le nombre moyen de courriers / colis réceptionnés.

 	2023	2024	2025
Revenu moyen par courrier ⁽¹⁾	0,88€	0,85€	0,94€
Revenu moyen par colis ⁽¹⁾	11,46€	10,64€	11,33€
Revenu moyen par colis – Trafic entrant	3,65 €	3,66 €	3,68 €
Nombre moyen de courriers réceptionnés / mois / habitant ⁽²⁾	14,9 lettres	14,0 lettres	12,8 lettres
Nombre moyen de colis réceptionnés / mois / habitant ⁽²⁾	2,0 colis	2,1 colis	2,5 colis

⁽¹⁾Trafic national + transfrontalier sortant - ⁽²⁾ Trafic national + transfrontalier entrant

« 21 ACTEURS DU MARCHÉ DES SERVICES POSTAUX FOURNISSENT DES SERVICES EN TANT QUE SOUS-TRAITANT À DES PRESTATAIRES TIERS »

1 Voir Annexe 4 : Glossaire.
2 À noter, un prestataire sous-traitant en cours de cessation d'activité n'est pas pris en considération dans le rapport.

MARCHÉ DE GROS

1.3.6.

L'approche adoptée par l'Institut pour le traitement des statistiques des services postaux permet de distinguer les prestations de services postaux fournies par les prestataires directement à leurs clients finals et celles fournies pour le compte d'autres prestataires du marché luxembourgeois dans le cadre d'une sous-traitance¹. Aussi, cette approche permet d'assurer la continuité et la cohérence des données statistiques documentées dans le présent rapport.

Il ressort des données statistiques collectées que la sous-traitance des services postaux présente différents cas de figure. De fait, un prestataire de services postaux peut faire appel à un (ou plusieurs) sous-traitant(s) pour assurer l'ensemble ou une partie des prestations de services qu'il propose sur le marché de détail. Parallèlement, un prestataire peut fournir des prestations



de services postaux à d'autres prestataires postaux en tant que sous-traitant; il peut également assurer, pour son propre compte, des services postaux commercialisés à des clients finals.

Sur la base des données de l'année 2025 collectées, 21 acteurs du marché des services postaux fournissent des services en tant que sous-traitant à d'autres prestataires². Au cours de l'année 2025, deux nouveaux acteurs, actifs sur le marché en tant que sous-traitant, se sont enregistrés auprès de l'Institut, deux autres se sont retirés du marché des services postaux. L'annexe 2 présente les prestataires de services postaux actifs sur le marché de gros des services lettres et/ou des services colis.

Les statistiques collectées montrent que 15 prestataires fournissent des services postaux exclusivement en tant que sous-traitant.

Parmi les 21 acteurs sous-traitants, certains interviennent en tant que sous-traitant auprès de plusieurs prestataires tiers actifs sur le marché luxembourgeois; d'autres travaillent exclusivement avec un prestataire tiers. Ils sont tous actifs sur le marché des services colis; deux d'entre eux fournissent également des services courrier.



CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX

VOLUME DES SERVICES POSTAUX

CARACTÉRISTIQUES ET INDICATEURS DES SERVICES POSTAUX

Selon les données de l'année 2025 collectées, 12 prestataires de services postaux déclarent faire appel à la sous-traitance pour assurer les prestations des services postaux qu'ils proposent à leurs clients finals. Ainsi, ils sous-traitent une partie de leur activité à 27 entreprises, parmi lesquels figurent aussi des prestataires ayant un réseau international.

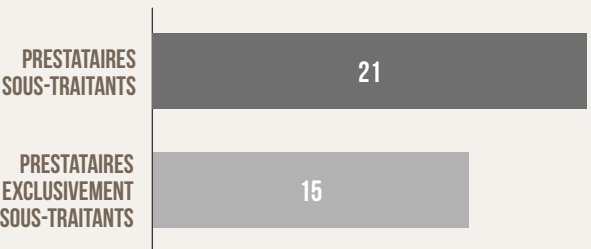
Le marché de gros tient une place importante dans le marché des services postaux luxembourgeois et notamment dans le marché des services colis. En effet, les données statistiques collectées montrent que 84,6 % du trafic total des colis est sous-traité à des prestataires tiers, alors que la part du trafic total de courrier sous-traité est seulement de 0,2 %.

Concernant les **services colis**, les neuf principaux prestataires actifs sur le marché transfrontalier des services colis font appel à la sous-traitance pour une grande partie de leur activité pour un volume de 15,54 millions de colis. Les services sous-traités relèvent essentiellement du marché transfrontalier, soit 99,0 % du volume des colis sous-traités, +4,2 points par rapport à 2024. La part du trafic transfrontalier entrant est de 90,2 % des volumes sous-traités et celle du trafic transfrontalier sortant est de 8,8 %. Ce sont essentiellement les activités de levée et de distribution de colis qui relèvent de la sous-traitance.

Concernant les **services courrier**, deux prestataires sous-traitent une partie de leur activité pour un volume de 0,14 millions d'unités du trafic national. La part du trafic de courrier sous-traité est donc très faible par rapport au trafic total traité.

GRAPHIQUE 9

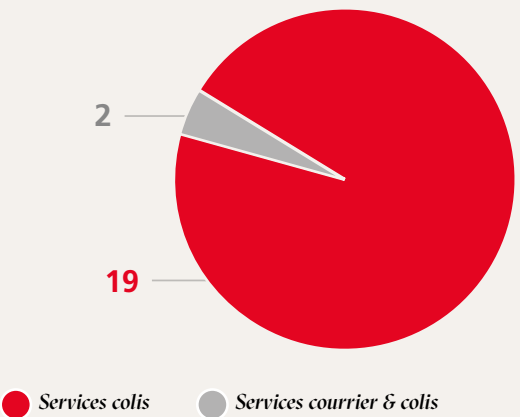
NOMBRE DE PRESTATAIRES ASSURANT
DES SERVICES DE SOUS-TRAITANCE



GRAPHIQUE 10

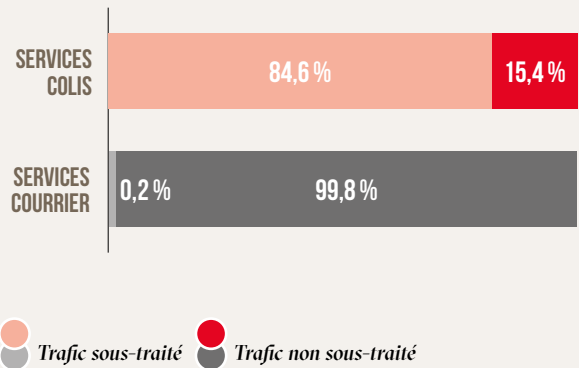
2025

NOMBRE DE PRESTATAIRES SOUS-TRAITANTS PAR SERVICE POSTAL



GRAPHIQUE 11

PART DU TRAFIC TOTAL SOUS-TRAITÉ



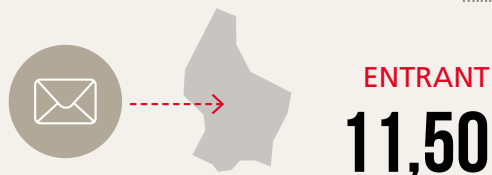


SERVICES COURRIER

2025

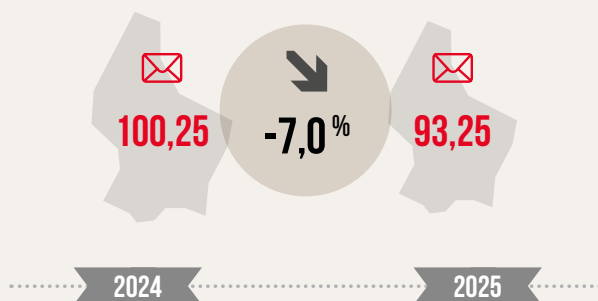
TRAFFIC TRANSFRONTALIER

millions d'unités



TRAFFIC NATIONAL

millions d'unités



LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG

2.
SERVICES COURRIER

Le chiffre d'affaires des services courrier s'élève à 112,49 millions d'euros, en hausse de 2,3% en 2025, alors que le trafic de courrier enregistre une baisse de 5,9% en totalisant 118,43 millions d'unités. Le rebond du chiffre d'affaires est consécutif à une hausse des tarifs des envois postaux appliquée par le prestataire de service universel en février 2025.

Les indicateurs¹ présentés reprennent le nombre d'envois de courrier traités par les prestataires suivant les segments définis, à savoir, le trafic national, le trafic transfrontalier sortant (outbound) et le trafic transfrontalier entrant (inbound). Deux nouveaux indicateurs relatifs aux services courrier ont été introduits dans l'exercice précédent afin de compléter les données dont l'Institut dispose dans le cadre du suivi du marché des services postaux. L'un concerne les petits colis (jusqu'à 2 kg) qui sont considérés comme lettres² et l'autre, le publipostage avec adresse. Ces indicateurs permettent d'affiner l'analyse du trafic des services courrier.

Les données statistiques présentées dans cette partie reprennent les données communiquées par 13 prestataires de services postaux sur le marché de détail des services courrier.

Les services courrier concernent les services standards, à savoir, la levée, le tri, l'acheminement et la distribution de courrier, originaire ou à destination du Luxembourg.

Le trafic national recule à 93,25 millions d'unités, soit une baisse de 7,0% par rapport à 2024 mais reste largement prépondérant avec une part de 78,7% du volume total. Le prestataire du service postal universel POST Luxembourg traite 96,0% du trafic total du marché national. Le trafic transfrontalier couvre 21,3% du volume total.

Comme mentionné dans le glossaire établi par l'Institut, un envoi postal est un envoi postal portant une adresse sous la forme définitive dans laquelle il doit être acheminé par le prestataire de services postaux. Il s'agit, en plus des envois de correspondance, par exemple de livres, de catalogues, de journaux, de périodiques et de petits colis (jusqu'à 2 kg), contenant des marchandises avec ou sans valeur commerciale. Il inclut les envois recommandés et les envois à valeur déclarée. Le courrier postal ne doit pas dépasser 20 mm d'épaisseur. Les envois non adressés ne relèvent pas du courrier postal.

Dans le cadre de la collecte des données statistiques postales, les prestataires de services postaux sont tenus de communiquer les données statistiques demandées suivant la définition des indicateurs établie dans le glossaire en annexe.

1 Voir Annexe 3 : Liste des indicateurs des statistiques postales.

2 Voir Annexe 4 : Glossaire.

MARCHÉ DES SERVICES COURRIER

2.1.

Le marché des services courrier comprend le segment du marché national ainsi que les segments des marchés transfrontaliers sortant et entrant.

PRESTATAIRES DES SERVICES COURRIER

2.1.1.

L'annexe 2 présente les prestataires actifs sur le marché des services courrier en 2025. Le marché est dominé par POST Luxembourg, prestataire du service postal universel qui enregistre 95,7 % du chiffre d'affaires total des services courrier en 2025 et traite 96,0 % du volume total.

CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES COURRIER

2.1.2.

Le chiffre d'affaires des services courrier augmente de 2,3 % pour s'établir à 112,49 millions d'euros en 2025. Sur la période 2022/2025, le chiffre d'affaires total évolue annuellement de 2,4 %¹.

L'évolution du chiffre d'affaires dépend d'une part des volumes traités et d'autre part des tarifs pratiqués par les prestataires de services postaux et principalement par le prestataire du service postal universel étant donné la part de marché qu'il détient. En février 2025, les tarifs des envois de courrier ont été revus à la hausse d'environ 20 %, ce qui a permis de compenser la baisse des volumes et explique l'augmentation du chiffre d'affaires des services courrier constatée en 2025.

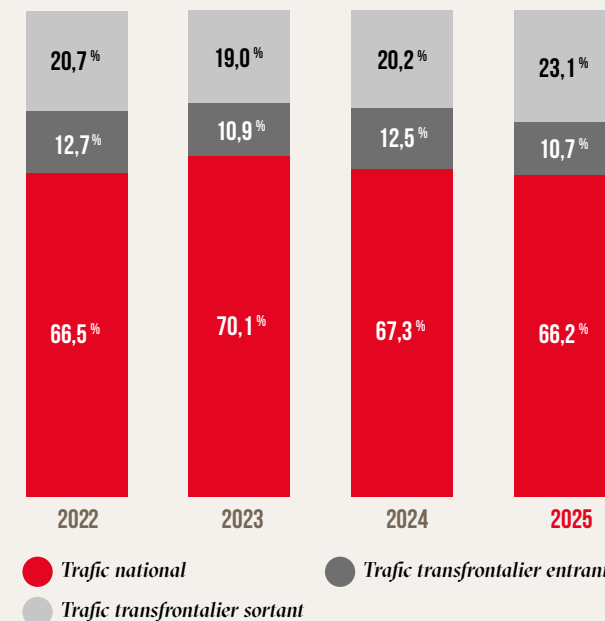
De même, la tendance à la baisse du chiffre d'affaires constatée les années précédentes s'est inversée en 2023 du fait de la hausse des tarifs des services courrier introduite en septembre 2022 par le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg.

Le chiffre d'affaires des services courrier est réparti entre les trois segments, national, transfrontalier sortant et transfrontalier entrant. Le segment national est prépondérant et représente

plus de 66,2 % du chiffre d'affaires total, alors que les services courrier transfrontaliers sortants constituent 23,1 % et les services transfrontaliers entrants 10,7 % du chiffre d'affaires total. Cette répartition reste plus ou moins stable par rapport à 2024, avec une baisse pour le segment national (-1,2 point) et pour le segment transfrontalier entrant (-1,7 point) et une augmentation de la part des services transfrontaliers sortants (+ 2,9 points). Sur la période 2022 /2025, la répartition évolue comme suit, le segment national perd 0,4 point et le segment transfrontalier entrant 2 points, alors que le segment transfrontalier sortant gagne 2,4 points.

GRAPHIQUE 13

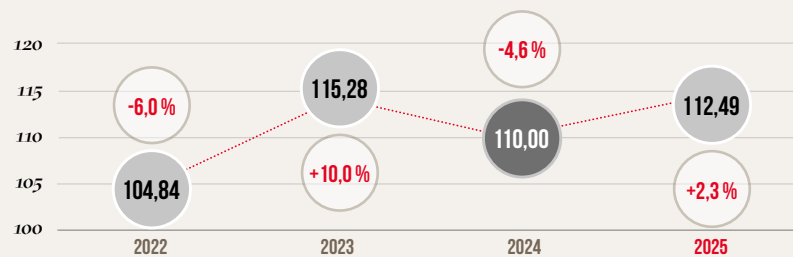
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES COURRIER



GRAPHIQUE 12

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES SERVICES COURRIER

millions d'euros



¹ Concerne le taux de croissance annuel composé.

VOLUMES DES SERVICES COURRIER

2.1.3.

Le **trafic total des services courrier** diminue de 5,9 % par rapport à 2024 et s'établit à 118,43 millions d'unités traitées en 2025. La baisse du trafic du courrier est constante depuis 2018. Sur la période 2022/2025, l'Institut constate une régression annuelle de - 5,5 %¹ de l'ensemble du trafic courrier.

Par ailleurs, la nouvelle structure tarifaire définie en février 2025 par le prestataire du service postal universel a également un effet sur la baisse du trafic de courrier. De fait, suivant le format de l'envoi, le tarif courrier était jusqu'alors plus avantageux que le tarif colis. Or, suivant la nouvelle tarification, pour un format donné, le tarif de l'envoi d'un colis est plus intéressant que celui d'une lettre et il est constaté un transfert de la demande vers l'envoi au tarif colis plutôt qu'au tarif courrier.

Le volume du trafic national de courrier s'élève à 93,25 millions d'unités et représente 78,7 % du trafic total en 2025. Il enregistre une baisse de 7,0 % par rapport à 2024. Le trafic transfrontalier atteint 25,18 millions d'unités et constitue 21,3 % du trafic total, avec une légère prépondérance du trafic transfrontalier sortant dont la part s'élève à 11,6 %, soit +1,9 point par rapport à celle du trafic transfrontalier entrant (9,7 %). Le trafic transfrontalier sortant enregistre une hausse de 3,8 %, alors que le trafic transfrontalier entrant baisse de 7,8 % par rapport à 2024.

Sur la période 2022/2025, la part du trafic transfrontalier entrant marque un recul de 4,8 points, alors que celle du trafic national augmente de 4,6 points et celle du trafic transfrontalier sortant de 0,2 point.

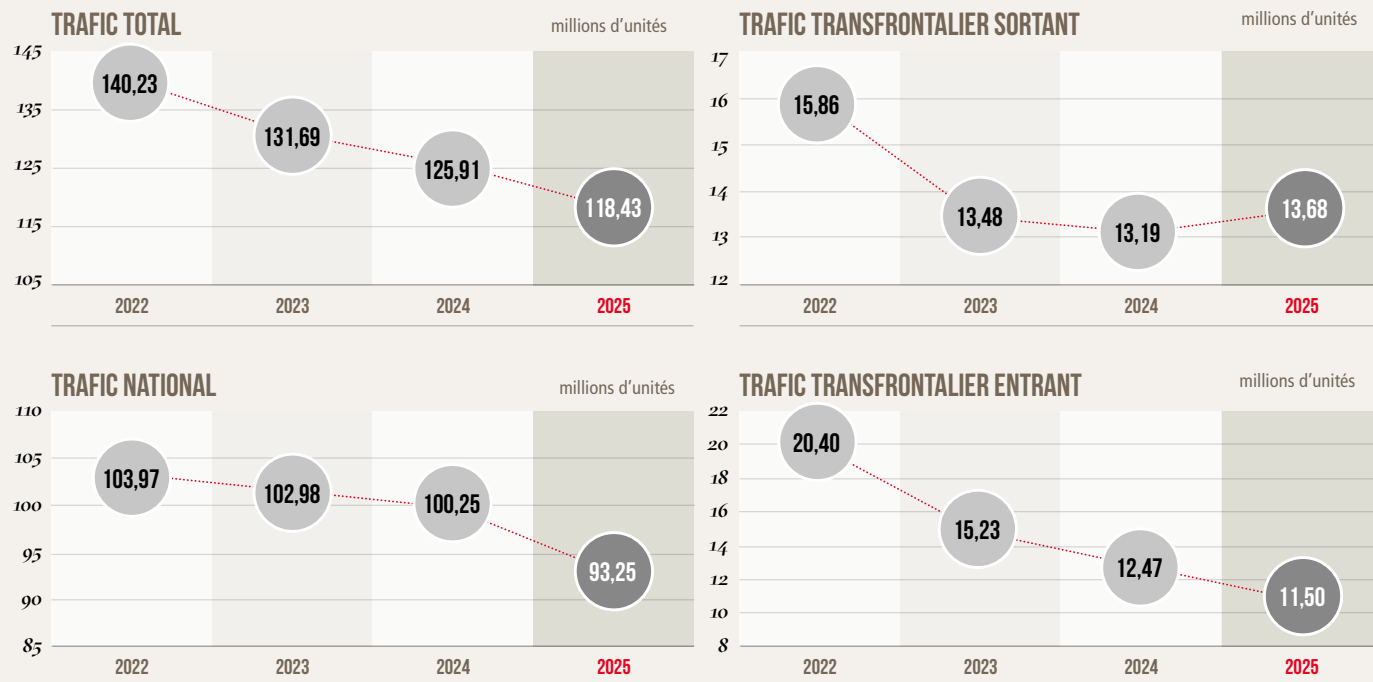
GRAPHIQUE 14

TRAFIC TOTAL DE COURRIER

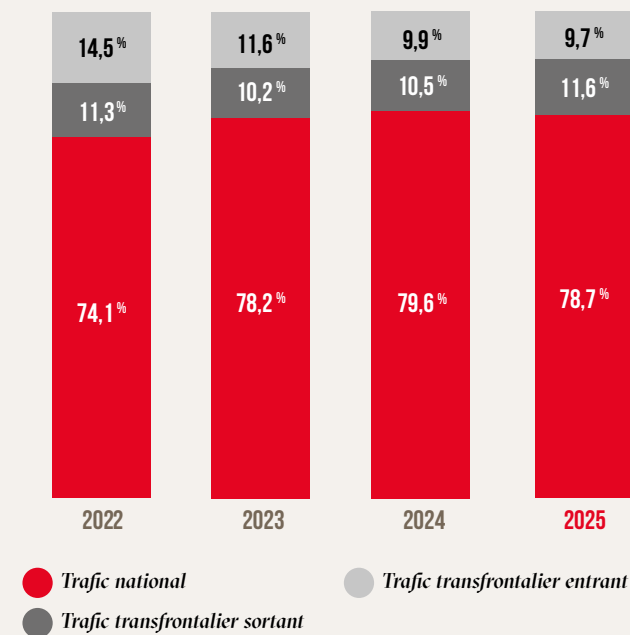


1 Concerne le taux de croissance annuel composé.

GRAPHIQUE 15

TRAFIC DE COURRIER PAR SEGMENT
- NATIONAL, TRANSFRONTALIERS SORTANT ET ENTRANT

GRAPHIQUE 16

RÉPARTITION DU TRAFIC DE COURRIER PAR SEGMENT
- NATIONAL, TRANSFRONTALIERS SORTANT ET ENTRANT

« LE VOLUME DU TRAFIC NATIONAL DE COURRIER
S'ÉLÈVE À **93,25 MILLIONS** D'UNITÉS
ET REPRÉSENTE 78,7% DU TRAFIC TOTAL.
LES ENVOIS EN NOMBRE TOTALISENT **73,63 MILLIONS**
D'UNITÉS EN 2025, SOIT 79% DU TRAFIC NATIONAL. »

TRAFIC NATIONAL DES SERVICES COURRIER

2.2.

Le **trafic national de courrier** régresse depuis 2018 et atteint 93,25 millions d'unités en 2025, soit un recul de 7,0 % par rapport à 2024. Le déclin annuel est de - 3,6 % (taux de croissance annuel composé) sur la période 2022/2025.

Sur la base des données collectées, le marché national des services courrier compte 10 prestataires en 2025, comme le documente l'annexe 2.

Le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg, traite 96,0 % du trafic national, alors que les neuf autres prestataires se partagent 4,0 % du marché, soit +0,6 point par rapport à 2024. La part de POST Luxembourg a diminué de 2,1 points depuis 2022.

Le **trafic national des envois en nombre**¹ s'établit à 73,63 millions d'unités en 2025, soit une baisse de 4,2 % par rapport à 2024. Selon les données collectées, le trafic national des envois en nombre peut fluctuer d'une année à l'autre; les rebonds constatés en 2023 (+ 11,8%) et en 2021 (+ 4,6 %) et la stagnation en 2024 ont inversé la tendance au repli depuis 2018 résultant essentiellement du développement de la digitalisation dans le secteur public et le secteur privé.

Le marché des envois en nombre concerne généralement les clients professionnels et les événements de niveau national concernant l'ensemble de la population luxembourgeoise, tels que les élections (législatives, communales, européennes, sociales...) ou les campagnes de communication des autorités nationales (santé, éducation, sécurité routière...).

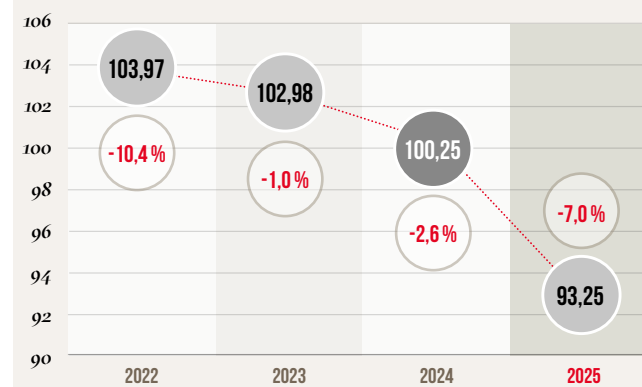
La part des envois en nombre représente plus de 79,0 % du total des envois de courrier national. Le marché des envois en nombre est partagé entre quatre prestataires, dont le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg qui traite 95,4 % de ce segment; la part de marché du deuxième prestataire plus important est de 4,3 % (+ 0,6 point par rapport à 2024).

Enfin, les services de publipostage relèvent des services courrier. Deux prestataires ont déclaré assurer des services de publipostage, comprenant les envois postaux de prospectus publicitaires et les publi-reportages adressés. La collecte de données relatives au publipostage ne porte pas sur des données chiffrées détaillées. Étant un envoi adressé, le publipostage est compris dans le trafic national des services courrier.

GRAPHIQUE 17

TRAFIC NATIONAL DE COURRIER

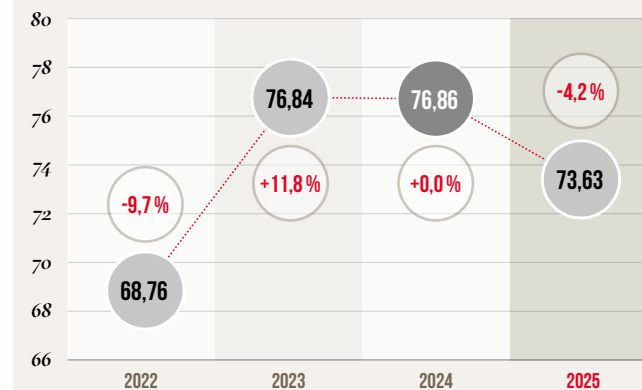
millions d'unités



GRAPHIQUE 18

TRAFIC NATIONAL
DES ENVOIS EN NOMBRE

millions d'unités



¹ Les envois en nombre sont postés par un client à une seule occasion, au même bureau de poste et dans une quantité définie. Ils se rapportent au courrier tel que notes, factures, états financiers, publipostage, qui peuvent être postés dans les points de vente du prestataire de services postaux ou être collectés par le prestataire dans les locaux du client.

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT ET ENTRANT DES SERVICES COURRIER

2.3.

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT

Le **trafic transfrontalier sortant s'élève** à près de 13,68 millions d'unités, en hausse de 3,8 % par rapport à 2024. Ce rebond est dû à l'augmentation de 4,6 % du volume traité par le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg. Sur la période 2022/2025, le taux annuel est de -4,8 % (taux de croissance annuel composé) et s'inscrit dans la tendance générale du recul du trafic de courrier.

Le marché transfrontalier sortant compte huit prestataires en 2025, comme renseigné dans l'annexe 2. Quant à la structure du marché de services courrier luxembourgeois, le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg, traite 96,3 % du trafic sortant, soit une légère augmentation de 0,7 point par rapport à 2024, et les sept autres prestataires se partagent 3,7 % du marché transfrontalier sortant. La part de POST Luxembourg progresse de 0,4 point depuis 2022. Pour autant, la répartition du marché entre les prestataires peut varier de façon importante d'une année à l'autre car elle dépend des besoins et de la demande des clients qui peuvent évoluer selon les années.

« LE TRAFFIC TRANSFRONTALIER
ENTRANT ENREGISTRE 11,50 MILLIONS D'UNITÉS,
UN RECU DE 7,8 % PAR RAPPORT À 2024. »

TRAFFIC TRANSFRONTALIER ENTRANT

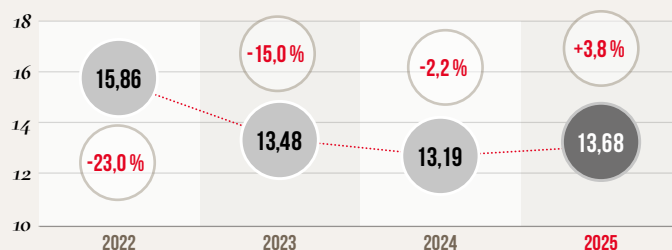
Le **trafic transfrontalier entrant** enregistre 11,50 millions d'unités, un recul de 7,8 % par rapport à 2024. Sur la période 2022/2025, le trafic transfrontalier entrant enregistre une évolution annuelle de -17,4 %. Le volume traité par le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg, diminue de 9,5 %, alors que celui traité par le second prestataire augmente de 56 % en 2025. Il convient de relativiser ces variations au regard de la part de marché des deux prestataires actifs sur le segment transfrontalier entrant. En effet, la part de marché du prestataire du service postal universel, POST Luxembourg, est de 95,6 % du trafic transfrontalier entrant total, en baisse de 1,8 point par rapport à 2024; le second prestataire détient 4,4 % du marché transfrontalier entrant.



GRAPHIQUE 19

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT DE COURRIER

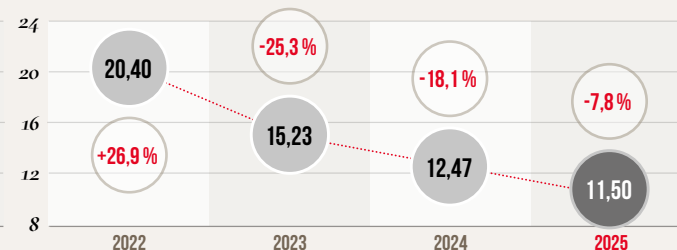
millions d'unités



GRAPHIQUE 20

TRAFFIC TRANSFRONTALIER ENTRANT DE COURRIER

millions d'unités



TARIFS DES SERVICES COURRIER

2.4.

Les travaux de l'ERGP¹ (the European Regulators Group for Postal Services) permettent de disposer de données statistiques du marché des services postaux des États membres de l'Union européenne. En particulier, le rapport portant sur les tarifs postaux² publié par l'ERGP en juin 2026 présente une analyse détaillée des tarifs nationaux des services postaux pratiqués dans les États membres de l'Union européenne.

Il est donc possible de comparer les tarifs appliqués sur les principaux services postaux au Luxembourg à ceux appliqués dans d'autres pays européens, et notamment les envois nationaux de lettres prioritaires de 20 grammes, assimilé à un envoi de correspondance.

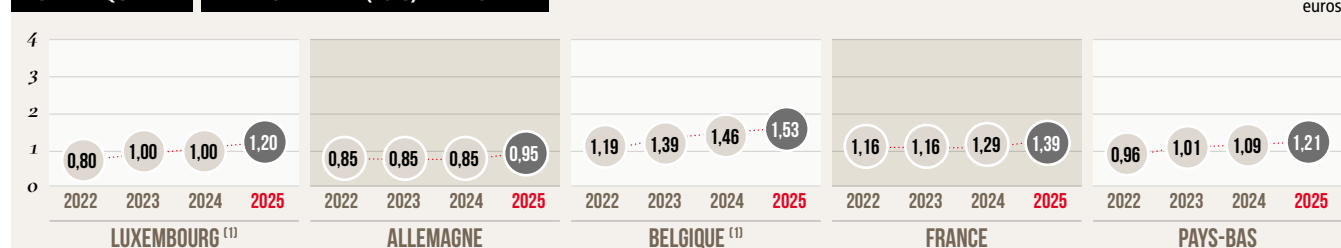
Le **tarif d'un envoi national** d'une lettre de 20 grammes appliqué par le prestataire du service postal universel, POST Luxembourg, s'élève à 1,20 EUR en février 2025 soit une augmentation de 0,20 EUR par rapport au tarif en vigueur depuis 2023. Le poids d'un envoi national standard est inférieur ou égal à 50 grammes au Luxembourg et en Belgique, alors qu'il est de 20 grammes au maximum en Allemagne, en France et aux Pays-Bas. Le tarif aux Pays-Bas est de 1,21 EUR, soit + 0,12 EUR par rapport à 2024. En Allemagne, le tarif a augmenté de 0,10 EUR en 2025 alors qu'il avait été stable depuis 2021 ; il reste le tarif le plus bas des cinq pays considérés. En Belgique et en France, le tarif a également augmenté respectivement de 0,07 EUR et de 0,10 EUR par rapport à 2024 pour s'établir respectivement à 1,53 EUR et 1,39 EUR ; le niveau des tarifs pratiqués en Belgique et en France se détache par rapport à celui pratiqué en Allemagne, Luxembourg et aux Pays-Bas.

Le **tarif d'un envoi transfrontalier** d'une lettre de 20 grammes pour l'Europe appliqué par le prestataire du service postal universel s'élève à 1,70 EUR en 2025, soit une augmentation de 0,30 EUR faisant suite à celle ayant eu lieu en 2022. En Allemagne, le tarif d'un envoi transfrontalier s'élève à 1,25 EUR en 2025, une augmentation de 0,15 EUR faisant suite à une stabilité des tarifs depuis 2021 ; il reste le tarif le plus bas des tarifs des cinq pays considérés.

En revanche, c'est en Belgique que le tarif de 2,90 EUR est le plus élevé. Aux Pays-Bas, en France et en Belgique, le tarif est supérieur de 0,20 EUR à 1,20 EUR au tarif luxembourgeois et a augmenté de 0,10 EUR à 0,14 EUR. Le poids d'un envoi transfrontalier standard est inférieur ou égal à 50 grammes au Luxembourg, alors qu'il est de 20 grammes au maximum en Allemagne, en France et aux Pays-Bas.

GRAPHIQUE 21

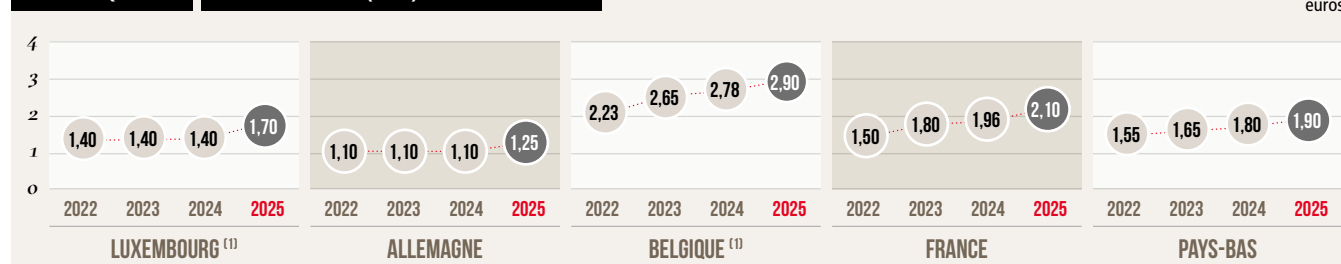
TARIFS - LETTRE (20 G) - NATIONAL



(1) Le poids d'un envoi national standard est inférieur ou égal à 50 grammes au Luxembourg et en Belgique

GRAPHIQUE 22

TARIFS - LETTRE (20 G) - INTERNATIONAL



(1) Le poids d'un envoi transfrontalier standard est inférieur ou égal à 50 grammes au Luxembourg et en Belgique.

1 The European Regulators Group for Postal Services: https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/postal-services/european-regulators-group-postal-services_en

2 ERGP Report on Postal Prices for the Postal Market of 26 June 2026: <https://webgate.ec.europa.eu/circabc-ewpp/d/d/workspace/SpacesStore/056476f2-b16f-45fa-ac7d-73bb3238a79e/download>

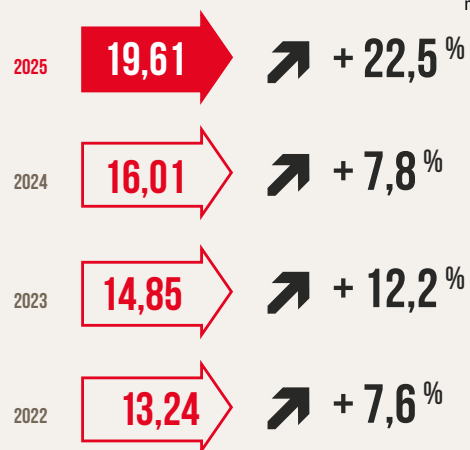


SERVICES COLIS

2025

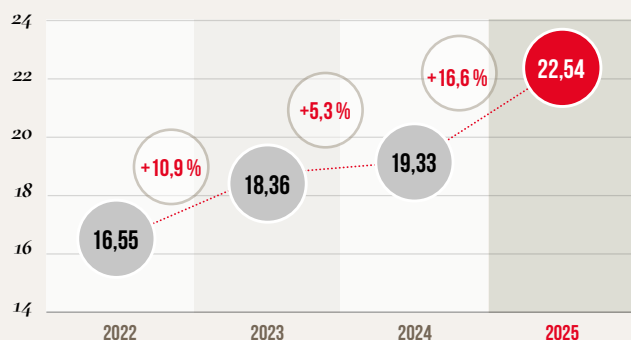
TRAFFIC TRANSFRONTALIER ENTRANT

millions d'unités



TRAFFIC TOTAL

millions d'unités



LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG

3.
SERVICES COLIS

Le trafic de colis totalise un volume de 22,54 millions d'unités, en hausse de 16,6% en 2025 par rapport à 2024, et enregistre un chiffre d'affaires de 105,32 millions d'euros, en hausse de 12,2%.

Le chiffre d'affaires du trafic transfrontalier entrant s'élève à 72,06 millions d'euros et celui du trafic transfrontalier sortant à 29,55 millions d'euros. Le chiffre d'affaires du trafic transfrontalier entrant enregistre une forte augmentation de 23,1%, celui du trafic transfrontalier sortant une légère hausse de 0,7%. Le chiffre d'affaires du trafic national se situe à 3,71 millions d'euros. En termes de part de marché, le segment transfrontalier entrant représente 68,4% du chiffre d'affaires total, le segment transfrontalier sortant, 28,1% et le segment national, 3,5%.

Le trafic transfrontalier entrant, qui représente 87,0% du volume total des services colis, a enregistré une augmentation de 22,5% par rapport à 2024, avec 19,61 millions de colis. Le trafic transfrontalier sortant, qui représente 10,6% du trafic total, a enregistré une croissance de 7,1% avec 2,38 millions de colis. Le marché des services colis au Luxembourg se caractérise par une très nette prépondérance du marché transfrontalier qui totalise 97,5% du trafic total.

Le marché transfrontalier sortant enregistre une stagnation du chiffre d'affaires et une croissance modérée du volume, alors que le segment transfrontalier entrant dominant en termes de volume, enregistre un taux de croissance de plus de 20% du chiffre d'affaires et du volume.

Le marché transfrontalier entrant compte 18 prestataires en 2025, parmi lesquels sept se partagent près de 94,8% du trafic.

Les indicateurs¹ concernant les services colis reprennent le nombre de colis traités par les prestataires suivant des segments définis, à savoir, le trafic national, le trafic transfrontalier sortant (outbound) et le trafic transfrontalier entrant (inbound).

Par ailleurs les indicateurs portant sur les segments de marché des services colis, tels que Business-to-Business (B2B), Business-to-Consumer (B2C) et Consumer-to-Business/Consumer (C2X), ainsi que des indicateurs concernant les services colis spécifiques, tels que services colis express, services de retour de colis permettent de compléter l'analyse du marché des services colis.

Les données statistiques présentées ci-après reposent sur les données communiquées par 23 prestataires de services postaux actifs sur le marché des services colis au Luxembourg.

Les services colis consistent en la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des colis contenant des marchandises. Les services colis concernent les envois postaux contenant des marchandises, avec ou sans valeur commerciale, autre qu'un envoi de correspondance, ayant un poids jusqu'à 31,50 kg². Ils peuvent être complétés par des prestations annexes³. Les services colis express relèvent également des services colis.

Dans le cadre de la collecte des données statistiques postales, les prestataires de services postaux sont tenus de communiquer les données statistiques demandées suivant la définition des indicateurs établie dans le glossaire en annexe.

MARCHÉ DES SERVICES COLIS

3.1.

PRESTATAIRES DES SERVICES COLIS

3.1.1.

Selon les données collectées, 23 prestataires fournissent des services colis sur le marché luxembourgeois. L'annexe 2 présente les prestataires actifs sur le marché des services colis en 2025.

La structure des segments du marché des services colis est présentée ci-après dans les chapitres 3.2.2 Structure des marchés transfrontaliers entrant et sortant et 3.3.2 Structure du marché national.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET VOLUME DES SERVICES COLIS

3.1.2.

Le chiffre d'affaires des services colis s'élève à 105,32 millions d'euros en 2025, en hausse de 12,2 %. Sur la période 2022/2025, le chiffre d'affaires progresse à un taux de croissance annuel composé de 6,0 %.

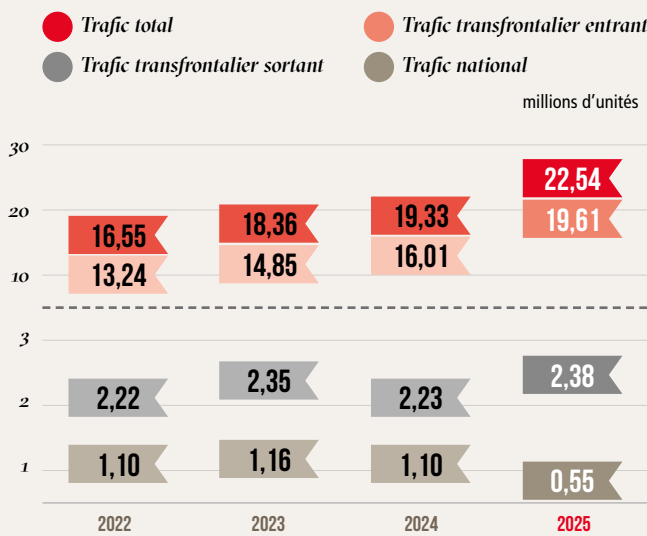
Les services colis totalisent un volume de 22,54 millions d'unités en 2024, en hausse de 16,6 % par rapport à 2023, dont 19,61 millions d'unités pour le trafic transfrontalier entrant et 2,38 millions pour le trafic transfrontalier sortant. Le taux de croissance annuel composé du volume total est de 10,8 % sur la période 2022/2025. Pour autant, cette augmentation présente des disparités suivant les segments considérés - national, transfrontaliers sortant et entrant.

De fait, c'est la croissance du trafic transfrontalier entrant au taux de croissance annuel composé de 14,0 % sur la période 2022/2025 qui a le plus d'impact sur la croissance générale du trafic de colis étant donné la part prépondérante de 87,0 % de ce segment dans le trafic total. Aussi, l'évolution du trafic transfrontalier sortant et celle du trafic national influence dans une moindre mesure le volume total étant donné leur faible volume en comparaison à celui du trafic transfrontalier entrant. Cependant, l'augmentation de 2,4 % du taux de croissance annuel composé du trafic transfrontalier sortant compense la baisse notable constatée dans le trafic national.

La tendance haussière du chiffre d'affaires des services colis marque un rebond en 2025 faisant suite à la légère baisse constatée en 2024. De fait, le chiffre d'affaires des services colis marque une hausse de 12,2 %

GRAPHIQUE 23

TRAFFIC DE COLIS PAR SEGMENT - NATIONAL,
TRANSFRONTALIERS SORTANT ET ENTRANT



1 Voir Annexe 3 : Liste des indicateurs des statistiques postales

2 Voir Annexe 4 : Glossaire

3 Les prestations annexes visent à répondre aux besoins spécifiques des clients finals. Elles concernent par exemple le contrôle et le suivi des envois avec « track and trace », la garantie de livraison à une date déterminée, la collecte des envois au point d'origine, la remise au destinataire en mains propres, la possibilité de changement de destination et de destinataire au cours du transport, la confirmation à l'expéditeur de la réception de son envoi, le choix entre différents délais de livraison, la souscription d'une assurance ou la prestation d'un service à la carte.

MARCHÉ DES SERVICES COLIS

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT ET ENTRANT DES SERVICES COLIS

TRAFFIC NATIONAL DES SERVICES COLIS

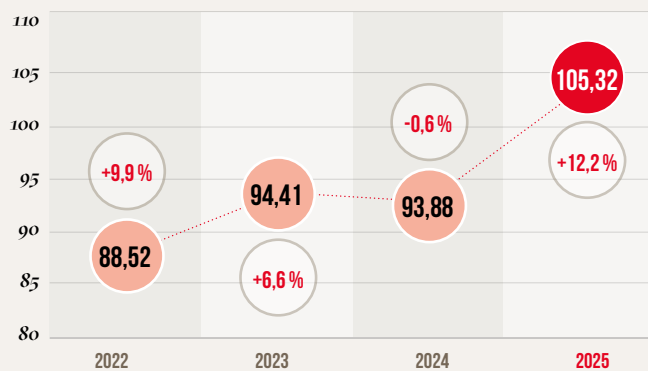
SEGMENTS DE MARCHÉ B2B, B2C, C2X

TARIFS DES SERVICES COLIS

GRAPHIQUE 24

CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES COLIS

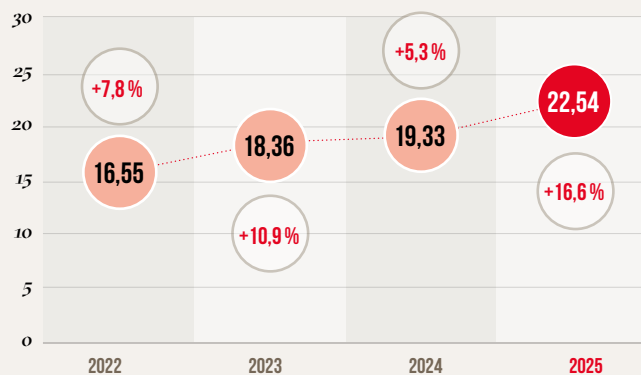
millions d'euros



GRAPHIQUE 25

TRAFFIC TOTAL DE COLIS

millions d'unités



pour le présent exercice, laquelle peut être rapprochée de celle de 16,6 % du trafic. Les taux de croissance constatés pour le chiffre d'affaires et le trafic de l'année 2025 sont les plus élevés de la période 2022/2025.

RÉPARTITION DU TRAFIC DE COLIS PAR SEGMENT DE MARCHÉ NATIONAL ET TRANSFRONTALIER

3.1.3.

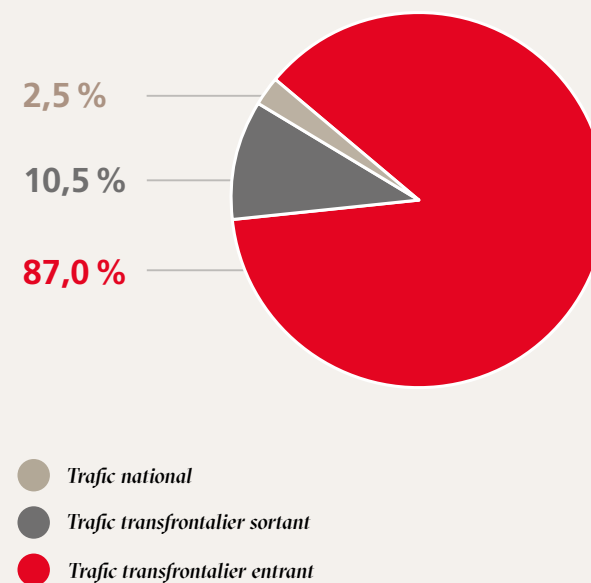
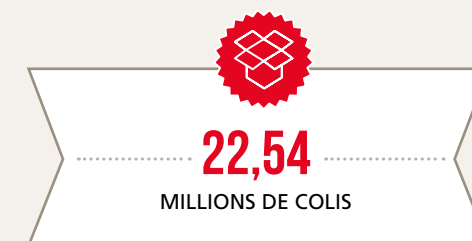
Les services colis sont répartis suivant trois segments, national et transfrontaliers sortant et entrant. Ainsi, le volume de 22,54 millions d'unités se répartit en 2025 comme suit : 87,0 % du trafic transfrontalier entrant (+ 4,2 points), 10,5 % du trafic transfrontalier sortant (- 0,9 point) et 2,5 % du trafic national.

La répartition du trafic transfrontalier présente une particularité du marché luxembourgeois des services postaux par rapport à ceux des autres États membres de l'Union européenne dans lesquels le trafic national est nettement supérieur au trafic transfrontalier de colis. Dans le cas du marché luxembourgeois, le trafic national représente seulement 2,5 % du trafic total des services colis, soit -3,2 points par rapport à 2024. De fait, les principales plateformes de commerce en ligne dont l'activité génère la croissance continue du trafic de colis, se trouvent dans les pays frontaliers du Grand-Duché du Luxembourg. Cette particularité est également constatée en Irlande et à Malte où la part du trafic transfrontalier entrant dans le trafic total est comparable à celle constatée au Luxembourg¹.

¹ Report WIK – Consult of October 2020 on International Postal Service, Remuneration and Regulation.
Report WIK-Consult of February 2019 on Development of Cross-border E-commerce through Parcel Delivery.

GRAPHIQUE 26

RÉPARTITION DU TRAFIC DE COLIS PAR SEGMENT - NATIONAL, TRANSFRONTALIERS SORTANT ET ENTRANT



MARCHÉ DES SERVICES COLIS

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT ET ENTRANT DES SERVICES COLIS

TRAFFIC NATIONAL DES SERVICES COLIS

SEGMENTS DE MARCHÉ B2B, B2C, C2X

TARIFS DES SERVICES COLIS

Le poids en termes financiers et en volumes des trois segments national, transfrontalier sortant et transfrontalier entrant diverge très nettement. Les services transfrontaliers entrants représentent 68,4 % du chiffre d'affaires total des services colis alors qu'ils représentent 87,0 % du trafic total de colis. La part des services transfrontaliers sortants s'élève à 28,1 % du chiffre d'affaires mais seulement 10,5 % du trafic total. Le trafic national affiche une part de 3,5 % du chiffre d'affaires total et 2,5 % du trafic total de colis.

En 2025, la répartition entre les trois segments national et transfrontaliers sortant et entrant évolue tant au niveau du chiffre d'affaires que du trafic par rapport à 2024, essentiellement au profit du trafic transfrontalier entrant. La part du chiffre d'affaires

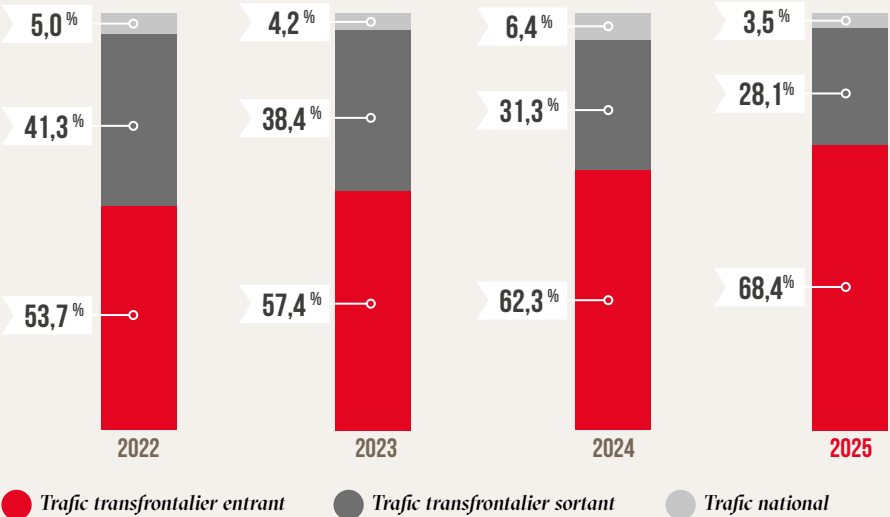
des services transfrontaliers entrants augmente de 6,1 points et celle du trafic de 4,2 points. Inversement, la part du chiffre d'affaires des services transfrontaliers sortants diminue de 3,2 points et celle du trafic de 0,9 point. La part du trafic national baisse de 2,9 points en termes de chiffre d'affaires et de 3,2 points en termes de volume.

Par ailleurs, l'analyse de la répartition du chiffre d'affaires et du trafic des services colis montre la prépondérance croissante du trafic transfrontalier entrant. Ce segment qui correspond principalement à la distribution de colis, génère proportionnellement moins de chiffre d'affaires que le trafic national et le trafic transfrontalier sortant; dans le cas de groupes ayant des entités dans plusieurs

États membres, le chiffre d'affaires des services transfrontaliers entrants représente souvent des revenus provenant de transferts intra-groupes. Étant donné le poids du segment des services transfrontaliers entrants dans le trafic total, l'effet de la croissance de ce segment est plus important que celui des segments national et transfrontalier sortant.

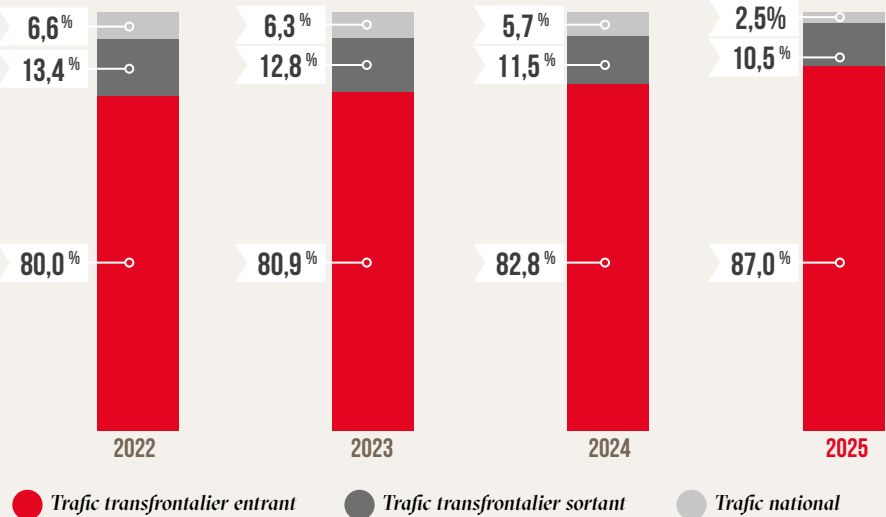
GRAPHIQUE 27

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES COLIS PAR SEGMENT - NATIONAL, TRANSFRONTALIERS SORTANT ET ENTRANT



GRAPHIQUE 28

RÉPARTITION DU TRAFIC DE COLIS PAR SEGMENT - NATIONAL, TRANSFRONTALIERS SORTANT ET ENTRANT



TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT ET ENTRANT DES SERVICES COLIS

3.2.

CHIFFRES D'AFFAIRES ET VOLUMES

3.2.1.

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT

Selon les données communiquées par les prestataires de services postaux, le chiffre d'affaires de 29,55 millions d'euros marque une légère hausse de 0,7 % par rapport à 2024. La forte baisse du chiffre d'affaires du trafic transfrontalier sortant constatée en 2024 s'est donc stabilisée en 2025. Sur la période 2022/2025, le chiffre d'affaires du trafic transfrontalier sortant enregistre un taux de croissance annuel composé de -6,9 %.

Le **volume du trafic transfrontalier sortant de colis** s'élève à 2,38 millions d'unités en 2025, en hausse de 7,1 %. La progression du volume constatée sur la période 2021/2023 reprend en 2025, faisant suite à une baisse en 2024. Sur la période 2022/2025, le trafic transfrontalier sortant enregistre un taux de croissance annuel composé de 2,4 %.

L'évolution du trafic transfrontalier sortant de colis constatée en 2025 permet de dépasser le niveau du volume de colis atteint en 2023, mais pas celui du chiffre d'affaires réalisé. Elle peut être en partie expliquée par la nouvelle grille tarifaire introduite par POST Luxembourg en février 2025 qui a eu un effet sur la répartition des volumes services courrier et services colis.

En effet, il s'avère qu'à partir d'un certain format, le tarif colis est devenu plus intéressant que le tarif lettre; ce qui a incité les consommateurs finals à choisir le format colis plutôt que le format lettre pour l'envoi de colis de format réduit.

TRAFFIC TRANSFRONTALIER ENTRANT

Le **chiffre d'affaires des services transfrontaliers entrants** enregistre 72,06 millions d'euros en 2025, soit une augmentation annuelle de 23,1 %. Sur la période 2022/2025, le taux de croissance annuel composé du chiffre d'affaires des services transfrontaliers entrants est de 14,9 %.

Le volume du **trafic transfrontalier entrant** de colis s'élève à près de 19,61 millions d'unités, en progression de 22,5 % par rapport à 2024. Sur la période 2022/2025, le taux de croissance annuel composé du trafic transfrontalier entrant est de 14,0 %.

Les segments transfrontaliers entrant et sortant enregistrent une évolution à la hausse du chiffre d'affaires et du trafic de colis en 2025. Cependant la tendance à la hausse est soutenue et continue pour ce qui concerne le trafic transfrontalier entrant sur le long terme.

Par ailleurs, le Groupe POST Luxembourg¹ a procédé à la réaffectation d'une partie des colis au trafic transfrontalier entrant; ces colis étant triés dans le centre de tri de Bettembourg étaient inclus jusqu'alors dans le trafic national, bien que provenant du trafic transfrontalier entrant. La réaffectation de ces colis a donc eu un effet sur la hausse du trafic transfrontalier entrant constatée en 2025, étant donné la part de marché de plus de 50,5 % du Groupe POST Luxembourg.

STRUCTURE DES MARCHÉS TRANSFRONTALIERS ENTRANT ET SORTANT

3.2.2.

Le **trafic transfrontalier entrant et le trafic transfrontalier sortant** représentent 97,6 % du trafic total et comptent 21,99 millions d'unités. Ceci montre donc le poids des envois transfrontaliers par rapport à celui des envois nationaux et plus précisément, celui du trafic transfrontalier entrant représentant 87,0 % du trafic total de colis. Comme mentionné précédemment, la répartition du trafic transfrontalier présente une particularité du marché luxembourgeois des services postaux par rapport à ceux des autres États membres de l'Union européenne pour lesquels le trafic national est nettement supérieur au trafic transfrontalier de colis.

Sur la base des données 2025 collectées, le **marché transfrontalier des services colis** compte 19 prestataires actifs, comme le documente l'annexe 2.

La plupart d'entre eux sont actifs sur les marchés transfrontaliers entrant et sortant de colis; seul un d'entre eux l'est uniquement sur le marché transfrontalier sortant et cinq uniquement sur le marché transfrontalier entrant.

La **répartition des parts de marché du trafic transfrontalier** montre que le marché est concentré autour de 10 principaux prestataires qui se partagent 98,4 % du marché. Il s'agit des prestataires ayant une part de marché significative, à savoir, Amazon Deutschland W11 Transport, Colis Privé, DHL Express (Luxembourg), DPD (Luxembourg), FedEx Express Luxembourg, General Logistics Systems Belgium, Inflow, Mondial Relay, POST Luxembourg et United Parcel Service Luxembourg. Les neuf autres prestataires actifs sur le marché transfrontalier détiennent chacun moins de 1 % de part de marché et représentent 1,6 % du marché transfrontalier.

¹ Dans le cadre du présent rapport, le Groupe Post Luxembourg comprend deux entités complémentaires Post Courrier et Inflow dont les missions et les marchés sont distincts mais qui bénéficient d'une forte intégration opérationnelle notamment au niveau des processus de traitement et des flux de distribution des volumes postaux.

Le **marché transfrontalier sortant** compte 14 prestataires. Il est réparti entre huit prestataires principaux, qui se partagent 97,8 % du volume des colis sortants avec une part variant de 26,6 % à 1,3 % du marché. Deux prestataires, DHL Express (Luxembourg) et Mondial Relay, se partagent 46,8 % du marché total. Les six prestataires actifs sur le marché transfrontalier sortant dont la part est inférieure à 1 % du marché, traitent 2,2 % des colis transfrontaliers sortants. La part de marché du Groupe POST Luxembourg s'élève à 7,8 % du marché transfrontalier sortant. Le Groupe POST Luxembourg ne dispose pas de réseau international propre et commercialise principalement des services postaux de DHL Express qui dispose d'un réseau international. Avec un indice Herfindahl-Hirschman (HHI)¹ passant de 0,23 en 2024 à 0,19 à 2025, le marché transfrontalier sortant présente un certain caractère concurrentiel et évolue vers davantage de concurrence entre les prestataires. Ce constat devra être confirmé dans les prochains exercices.

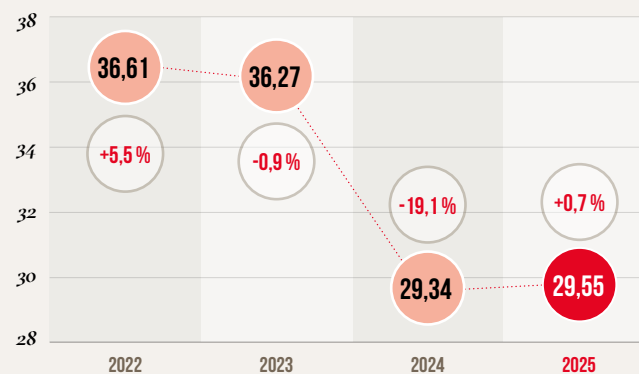
Le **marché transfrontalier entrant** compte 18 prestataires, parmi lesquels dix se partagent près de 98,5 % du trafic entrant. Le Groupe POST Luxembourg détient 50,5 % du marché, en hausse de 2,0 points par rapport à 2024. Les huit prestataires suivants font partie de groupes internationaux et enregistrent une part de marché entre 12,0 % et 1,8 % chacun. Le poids total des huit prestataires ayant moins de 1 % de part de marché s'élève à 1,5 % du segment transfrontalier entrant. L'indice Herfindahl-Hirschman (HHI) passe de 0,36 en 2024 à 0,31 en 2025, soit une baisse de 0,05 point. Le marché transfrontalier entrant présente un caractère plus concentré que le marché sortant. Comme pour le marché transfrontalier sortant, ce constat devra être confirmé dans les prochains exercices.

¹ L'indice Herfindahl-Hirschman (HHI) est une mesure de la concentration d'un marché donné qui permet de déterminer la compétitivité du marché. Un faible degré de concentration signifie que le marché est concurrentiel, c'est-à-dire que de nombreuses entreprises de taille plus ou moins égale se partagent ledit marché. Plus l'indice Herfindahl est élevé, moins le marché est concurrentiel et inversement. Plus précisément, Le IHH augmente à la fois lorsque le nombre d'entreprises sur le marché diminue et lorsque la disparité de taille entre ces entreprises augmente. Il est généralement admis qu'un HHI compris entre 0,15 et 0,25 caractérise un marché modérément concentré.

GRAPHIQUE 29

CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES
DE COLIS TRANSFRONTALIERS SORTANTS

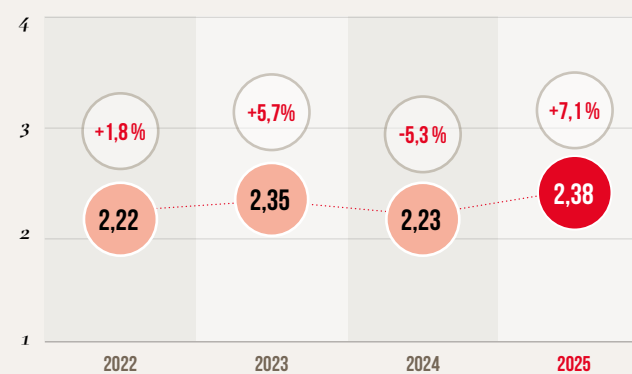
millions d'euros



GRAPHIQUE 30

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT DE COLIS

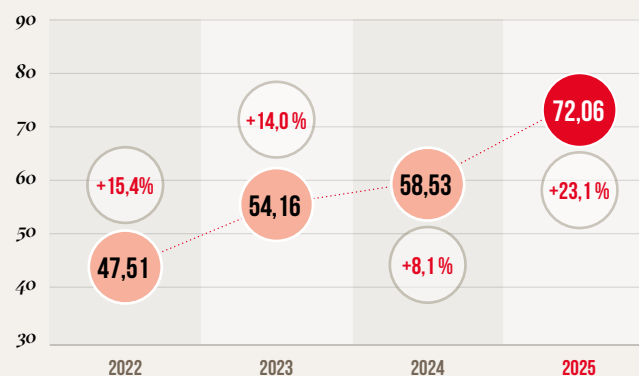
millions d'unités



GRAPHIQUE 31

CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES
COLIS TRANSFRONTALIERS ENTRANTS

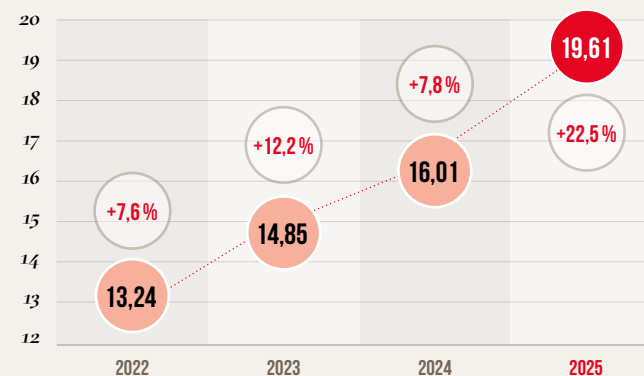
millions d'euros



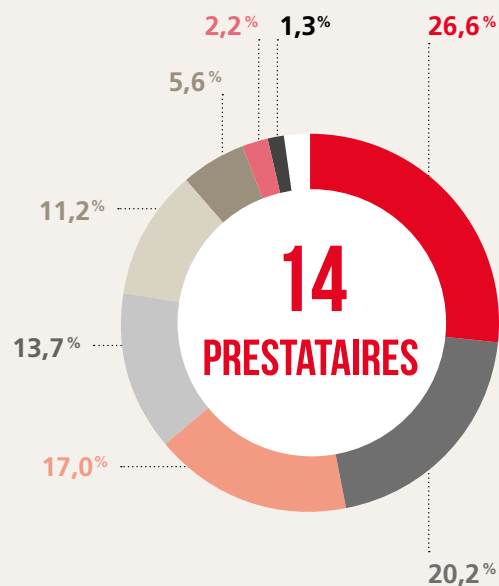
GRAPHIQUE 32

TRAFFIC TRANSFRONTALIER ENTRANT DE COLIS

millions d'unités

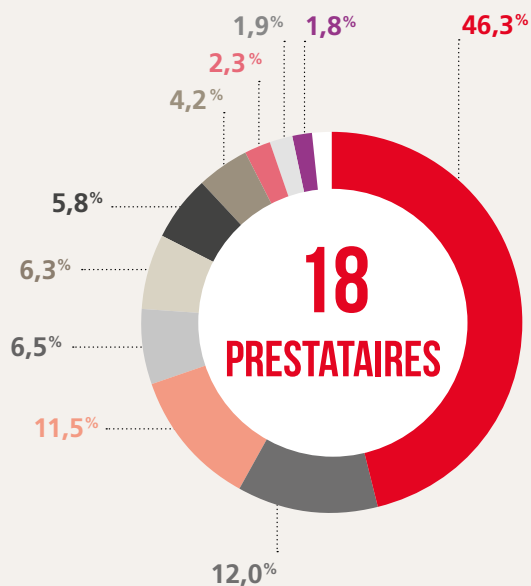


GRAPHIQUE 33

RÉPARTITION DU TRAFIC TRANSFRONTALIER SORTANT
DE COLIS PAR PRESTATAIRE DE SERVICES POSTAUX

2,38
MILLIONS DE COLIS SORTANT

GRAPHIQUE 34

RÉPARTITION DU TRAFIC TRANSFRONTALIER ENTRANT
DE COLIS PAR PRESTATAIRE DE SERVICES POSTAUX

19,61
MILLIONS DE COLIS ENTRANT



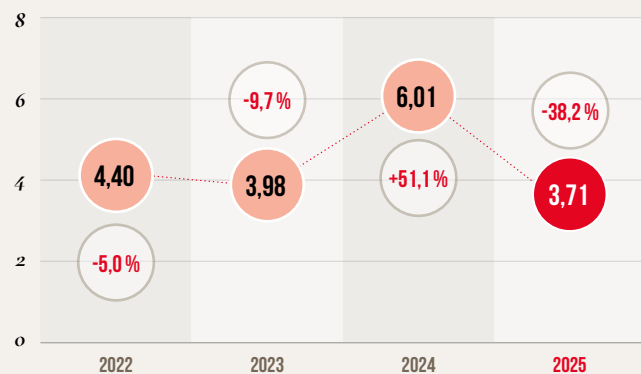
(1) Dans les graphiques ci-dessus, il n'existe pas de correspondance entre couleurs et prestataires.

(2) Voir détails dans le tableau de bord interactif des services postaux: <https://www.ilr.lu/espace-statistiques/statistiques/tableau-de-bord-interactif-des-services-postaux/>

GRAPHIQUE 35

CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES
COLIS NATIONAUX

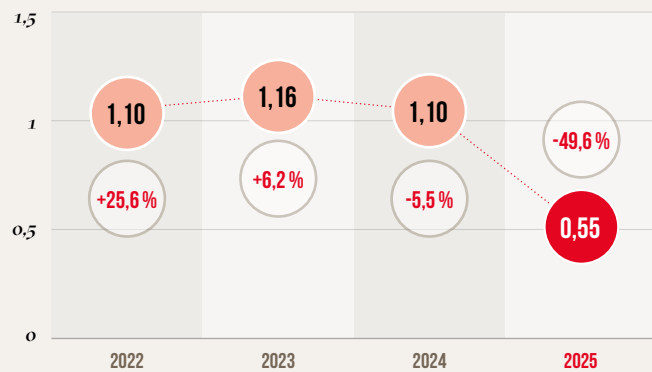
millions d'euros



GRAPHIQUE 36

TRAFFIC NATIONAL DE COLIS

millions d'unités

TRAFFIC NATIONAL
DES SERVICES COLIS

3.3.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET VOLUME

3.3.1.

Selon les données de l'année 2025, le chiffre d'affaires des services colis au niveau national a régressé à 3,71 millions d'euros, en baisse de 38,2 % par rapport à 2024. De même le volume des colis traités a diminué de 49,6 % par rapport à 2024 pour atteindre 0,55 million d'unités.

Le recul significatif du trafic national, tant au niveau du chiffre d'affaires que du volume est essentiellement dû à la réaffectation d'une partie des colis jusqu'alors considérés comme trafic national au trafic transfrontalier entrant opérée par un des principaux acteurs du marché. Étant donné la part de marché de 35,0 % en termes de chiffre d'affaires et de 48,4 % en termes de volume du Groupe POST Luxembourg, ce retraitement peut avoir un effet sur les volumes traités sur les différents marchés national et transfrontalier entrant¹.

Les niveaux de variation du trafic national des services de colis sont à relativiser étant donné le poids très faible du trafic national par rapport au trafic total de colis, soit 2,5 % du trafic total.

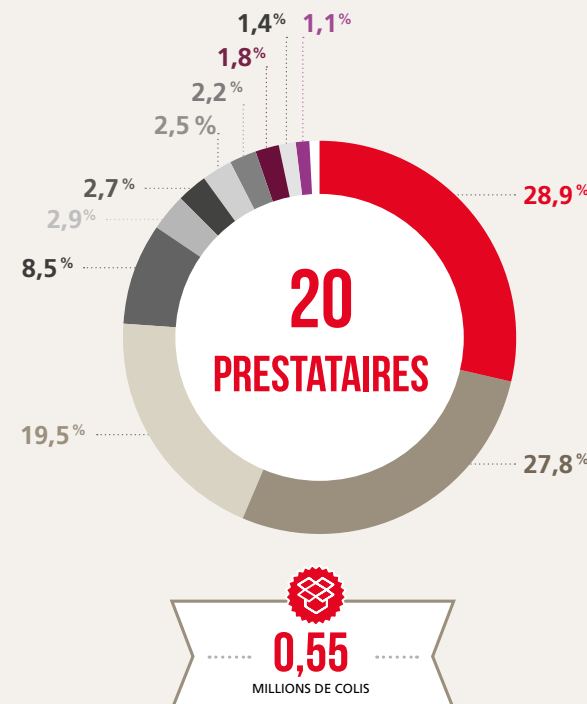
¹ Voir ci-avant, chapitre 3.2.1 Chiffres d'affaires et volumes – Trafic transfrontalier entrant.

STRUCTURE DU MARCHÉ NATIONAL

3.3.2.

Suivant les données collectées pour l'année 2025, le marché national des services colis compte 20 prestataires actifs, comme présenté dans l'annexe 2. Certains de ces prestataires sont actifs sur le marché national de colis et de courrier. D'autres, tout en étant actifs sur le marché national, fournissent principalement des services colis transfrontaliers.

GRAPHIQUE 37

RÉPARTITION DU TRAFIC NATIONAL DE COLIS
PAR PRESTATAIRE DE SERVICES POSTAUX

La répartition du volume du trafic national de colis traité par prestataire met en évidence la fragmentation du marché et la concentration de l'activité sur un nombre restreint de prestataires. Le Groupe POST Luxembourg¹ couvre 48,4 % de l'activité totale et un autre 27,8 %. Ainsi, 76,2 % du trafic national de colis est traité par les trois premiers prestataires, tandis que huit autres prestataires traitent 23,0 % du trafic total, avec des parts de marché de 1,1 % et 8,5 %. Les neuf autres prestataires se partagent 0,8 % du trafic national.

Ainsi, de fortes disparités entre les prestataires dans la répartition du marché national des colis se maintiennent en 2025, malgré l'évolution notable des parts de marché des prestataires actifs sur le marché national.

¹ La redéfinition des processus de traitement des colis au sein du Groupe POST Luxembourg a un effet sur la répartition des parts de marché entre POST Luxembourg et Inflow par rapport à celles des années précédentes



SEGMENTS DE MARCHÉ B2B - B2C - C2X

3.4.

Les indicateurs concernant la segmentation du marché de services colis permettent de caractériser la segmentation du marché suivant le type d'expéditeur et de bénéficiaire et ainsi d'estimer le poids de chacun de ces segments dans le marché global des services colis. Il s'agit des indicateurs B2B, B2C et C2X.

La nature de la segmentation du marché des services colis suivant le type d'expéditeur et de bénéficiaire implique de considérer l'ensemble des prestataires actifs sur les marchés de détail et de gros des services colis. Il en résulte que les données présentées dans le présent chapitre concernent 41 prestataires de services colis.

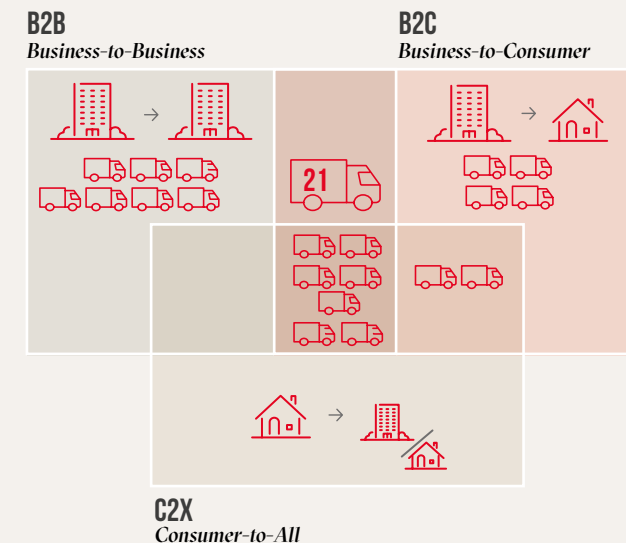
Le segment **B2B «business-to-business»** concerne les colis envoyés par un professionnel (entreprise, institution publique ou privée) à un autre professionnel.

Le segment **B2C «business-to-consumer»** concerne les colis envoyés par un professionnel à un particulier. Les colis sont envoyés par des commerces de détail via des prestataires de services postaux aux clients finals dans le cadre du commerce en ligne (e-commerce).

Le segment **C2X «consumer-to-all»** porte sur les envois de colis par un particulier à un professionnel ou à un autre particulier. Il s'agit, par exemple, d'un retour dans le cadre du commerce en ligne. Le service est assuré via un point d'accès du prestataire de services colis (bureaux de poste, franchises ou points automatiques de livraison).

GRAPHIQUE 38

SEGMENTATION DU MARCHÉ COLIS B2B – B2C – C2X



Selon les données collectées, le **segment B2B** compte 35 prestataires, dont sept sont exclusivement actifs sur ce segment; 17 déclarent traiter entre 50 % et 90 % du volume total renseigné.

Les données collectées montrent que près de 5,02 millions de colis sont traités sur le segment B2B, soit 22,3 % du volume total des colis.

Le **segment B2C** compte 34 prestataires, dont quatre sont exclusivement actifs sur ce segment; 15 sont actifs pour une part entre 50 % et 90 % du volume traité déclaré.

MARCHÉ DES SERVICES COLIS

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT ET ENTRANT DES SERVICES COLIS

TRAFFIC NATIONAL DES SERVICES COLIS

SEGMENTS DE MARCHÉ B2B, B2C, C2X

TARIFS DES SERVICES COLIS

Les données collectées montrent que près de 15,72 millions de colis sont traités sur le segment B2C. Ceci représente 69,7 % du volume total des colis.

Le **segment C2X** compte neuf prestataires actifs pour une part de 10 % à 80 % du volume traité par chaque prestataire; ils sont également actifs sur les segments B2B et/ou B2C pour la part restante.

Les données collectées montrent que près de 1,80 millions de colis sont traités sur le segment C2X, représentant 8,0 % du volume total des colis.

Ainsi, sept prestataires sont actifs sur les trois segments B2B, B2C et C2X, 21 sont actifs sur les segments B2B et B2C, et deux le sont sur les segments B2C et C2X.

Les services colis express sont repris dans les services colis et relèvent essentiellement du marché entre professionnels, c'est-à-dire du segment B2B. Les prestataires actifs sur le segment de marché des services colis express se distinguent des autres prestataires de services postaux par des volumes d'activité moins importants.

Les **services colis express** se définissent par une livraison rapide, fiable et sécurisée. Ils consistent en l'enlèvement des courriers et des colis auprès de leurs clients (expéditeurs) et en la livraison directement auprès des destinataires dans un délai garanti. Les services colis express sont caractérisés par l'établissement d'une preuve d'envoi et de réception, le suivi et la traçabilité des colis en ligne accessible à l'expéditeur et au destinataire, la remise en main propre contre signature et une indemnisation en cas de perte ou de casse. Ils assurent une sécurité et une qualité de service garanties de l'enlèvement à la livraison de colis.

Les tarifs appliqués aux services colis express sont généralement plus élevés que ceux des services colis standards car ils offrent une large gamme de services adaptés aux besoins des clients.

Selon la définition adoptée par l'Institut dans le cadre de la collecte des données statistiques, sont considérés comme prestataires fournissant des services colis express, CitEx, Cbxse, Distral, Go! Express & Logistics, Interoute, KG Transport, S&S Multiservices, Poney Express, V&D Translux.



TARIFS DES SERVICES COLIS

3.5.

Les travaux de l'ERGP¹ (the European Regulators Group for Postal Services) permettent de disposer de données statistiques du marché des services postaux des États membres de l'Union européenne. En particulier, le rapport portant sur les tarifs postaux² publié par l'ERGP en juin 2026 présente une analyse détaillée des tarifs nationaux des services postaux pratiqués dans les États membres de l'Union européenne.

Il est donc possible de comparer les tarifs appliqués sur les principaux services postaux au Luxembourg à ceux appliqués dans d'autres pays européens, et notamment les envois prioritaires nationaux de colis de 2 kg.

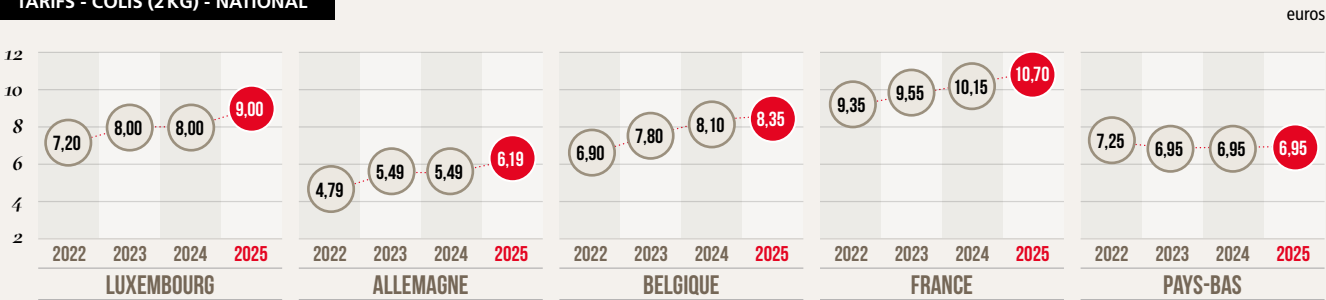
Le **tarif d'un envoi national de colis de 2kg** appliqué par le prestataire du service postal universel, s'établit, au Luxembourg à 9,00 EUR en 2025. Aux Pays-Bas, le tarif de 6,95 EUR est stable depuis 2023. En Allemagne le tarif est passé de 5,49 EUR à 6,19 EUR. Les tarifs ont augmenté de 0,25 EUR en Belgique et de 0,55 EUR en France. Le tarif en France de 10,70 EUR est le plus élevé des tarifs pratiqués dans les cinq pays présentés.

Le **tarif d'un envoi transfrontalier de colis de 2kg** en Europe appliqué par le prestataire du service postal universel au Luxembourg s'élève à 20,00 EUR³. Le tarif pratiqué en Allemagne de 10,49 EUR est stable depuis 2023; c'est le tarif

le plus bas des tarifs considérés. En Belgique, le tarif est de 13,75 EUR, stable depuis 2023, alors que le tarif en France s'élève à 20,90 EUR, soit une augmentation de 0,95 EUR en 2025. Aux Pays-Bas, le tarif se situe à 12,25 EUR.

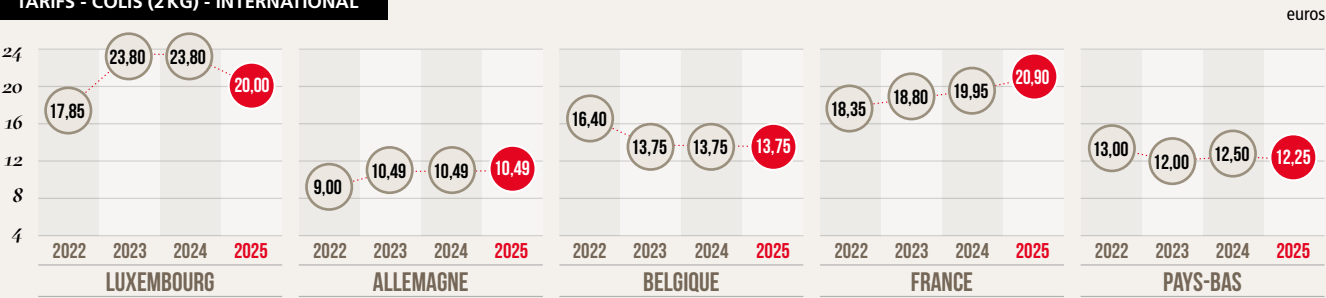
GRAPHIQUE 39

TARIFS - COLIS (2 KG) - NATIONAL



GRAPHIQUE 40

TARIFS - COLIS (2 KG) - INTERNATIONAL



1 The European Regulators Group for Postal Services : https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/postal-services/european-regulators-group-postal-services_en

2 ERGP Report on Postal Prices for the Postal Market of 26 June 2026: ERGP Report on postal prices for the postal market 2026 <https://webgate.ec.europa.eu/circabc-ewpp/d/d/workspace/SpacesStore/056476f2-b16f-45fa-ac7d-73bb3238a79e/download>

3 Il convient de préciser que la part de Post Luxembourg dans le segment transfrontalier sortant est très faible comme présenté dans le paragraphe 3.2.2. Structure des marchés transfrontaliers entrant et sortant.
Tarif applicable pour la zone 1 (pays limitrophes et Pays-Bas) pour les colis entre 2 kg et 10 kg.



SERVICE POSTAL UNIVERSEL

LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG

4. SERVICE POSTAL UNIVERSEL

En application de l'article 19 de la loi modifiée du 26 décembre 2012 sur les services postaux, le service postal universel peut être assuré par un ou plusieurs prestataires de services postaux ou des groupes de prestataires de services postaux qui fournissent différents éléments du service postal universel ou qui couvrent différentes parties du territoire national. L'Institut veille que l'ensemble du territoire national soit couvert.

Conformément à l'article 17 de la loi précitée, le service postal universel englobe les types d'envois suivants :

- la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des envois postaux jusqu'à 2 kilogrammes ;
- la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des colis jusqu'à 10 kilogrammes ;
- la distribution de colis originaires d'un autre État membre de l'Union européenne jusqu'à 20 kilogrammes ;
- les services relatifs aux envois recommandés et aux envois à valeur déclarée.

Le service postal universel comprend aussi bien les services nationaux que transfrontaliers sortant et entrant.

Le service postal universel concerne essentiellement les services courrier qui représentent plus de 99,4 % du trafic total de courrier. Le trafic de service universel de courrier s'élève à 92,73 millions d'envois en 2025, en baisse de 7,3 % par rapport à 2024. Le volume des services colis représente moins de 1 % du service postal universel en 2025.

Le marché des services postaux luxembourgeois compte un seul prestataire du service postal universel, POST Luxembourg dont la part de marché des services courrier en 2025 s'élève à 96,6 % (en baisse de 0,2 point par rapport à 2024) et celle des services colis est supérieure à 50 %.



QUALITÉ DES SERVICES POSTAUX

QUALITÉ DES SERVICES POSTAUX PRESTÉS

POINTS DE VENTE - POST Luxembourg



103

+6

par rapport
à 2024

POINTS DE VENTE - autres prestataires



95

+2

par rapport
à 2024

POINTS DE DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

177  +23
POST Luxembourg18  +4
autres prestataires

LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG

5.
QUALITÉ DES SERVICES POSTAUX

Les points de vente du prestataire du service postal universel sont au nombre de 103 en 2025, soit une augmentation de 6 points de vente par rapport à 2024 qui fait suite à une tendance à la baisse constatée les années précédentes. Le nombre de boîtes aux lettres atteint 1 091 en 2025, en constante baisse depuis 2022. Le nombre de facteurs est passé de 478 en 2021 à 351 en 2022, et reste stable depuis.

Avec l'installation de 23 nouveaux points de distribution automatique en 2025, le prestataire

du service postal universel poursuit le développement de ce type de points d'accès dont le nombre est passé de 131 en 2021 à 177 en 2025. Deux autres prestataires actifs sur les segments B2C et C2X s'orientent vers ce mode de distribution automatique; l'un a installé 15 points de distribution automatique depuis 2023 et l'autre en a installé trois en 2025. Au total, 195 points de distribution sont installés sur le territoire national en 2025.

POINTS D'ACCÈS

5.1.

Les points d'accès constituent les installations physiques par lesquelles les envois postaux peuvent être confiés aux prestataires de services postaux par les expéditeurs ou retirés par les destinataires. Ils assurent l'accès à la levée et à la distribution des envois postaux. Il existe différents types de points d'accès. Le développement des points d'accès suit les adaptations de l'offre des prestataires aux contraintes économiques ainsi qu'aux habitudes des consommateurs finals.

Le nombre de **points de vente** du prestataire du service postal universel est passé de 97 en 2024 à 103 en 2025. Cette augmentation de 6 points de vente fait suite à une baisse constante les deux années précédentes (101 points de vente en 2022). Il existe 95 points de vente établis par huit autres prestataires de services postaux. Ces bureaux ouverts au public et les services qui y sont prestés peuvent être de nature différente suivant les prestataires; à titre d'exemple, DPD et GLS disposent respectivement de 48 (+3 par rapport à 2025) et 41 points de vente et six autres prestataires, d'un point de vente chacun.

POINTS D'ACCÈS

DÉLAI DE DISTRIBUTION

MÉDIATION ET RÉCLAMATION

Les **boîtes aux lettres** mises à la disposition du public par le prestataire du service postal universel sont au nombre de 1 091 en 2025, soit une réduction de huit boîtes par rapport à 2024. Plus généralement, le nombre de boîtes aux lettres implantées sur le territoire luxembourgeois est en constante diminution; il est passé progressivement de 1 105 en 2022 à 1 091 en 2025.

Le nombre de **boîtes postales** s'élève à 3 454 en 2025, soit un retrait de 129 boîtes postales par rapport à 2024, et de 252 boîtes postales entre 2022 et 2024.

En revanche, le nombre de **points de distribution automatique** du prestataire du service postal universel est en constante augmentation. En 2025, 23 nouveaux points ont

été installés, ce qui porte leur nombre à 177 à travers le pays. Certains prestataires utilisent également les points de distribution automatique de POST Luxembourg pour la distribution des colis.

De plus, concernant les autres prestataires de services postaux, Mondial Relay, actif sur les segments B2C et C2X, s'oriente vers ce mode de distribution et dispose de 15 points de distribution automatique fin 2025. De même, Amazon Deutschland W11 Transport a implanté trois points de distribution automatique en 2025.

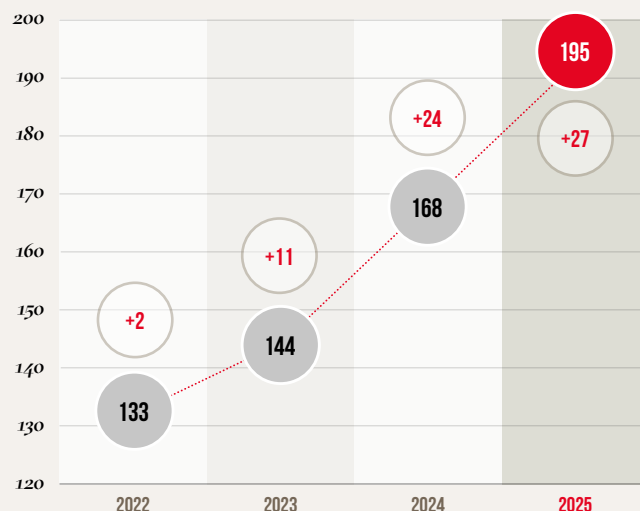
Il existe donc 195 points de distribution automatique sur tout le territoire national en 2025, soit 27 points de plus par rapport à 2024. La croissance continue du nombre de points d'accès

installés sur le territoire national suit le développement du trafic de colis généré par le dynamisme du commerce électronique. Elle marque également l'adaptation de l'offre aux besoins des clients finals en matière de retrait des colis.

Enfin, les **facteurs** proposent des services postaux aux consommateurs finals qui peuvent être fournis, sur demande, lors de la tournée. Il s'agit notamment de services concernant la garde et la réexpédition du courrier, l'affranchissement et le dépôt des envois postaux ainsi que la vente de timbres et autres produits postaux (emballages, étiquettes, ...). Par ailleurs, la distribution des colis est davantage assurée par les facteurs à partir de 2025. Le nombre de facteurs reste stable depuis 2022 avec 351 facteurs; leur nombre se situant à 478 en 2021.

GRAPHIQUE 41

NOMBRE DE POINTS DE DISTRIBUTION AUTOMATIQUE –
USP et autres prestataires



GRAPHIQUE 42

PART DU COURRIER DISTRIBUÉ À J+2



DÉLAI DE DISTRIBUTION

5.2.

Des normes de qualité relatives à la prestation de service universel sont définies par le règlement P13/10/ILR du 19 juillet 2013 fixant les critères et les procédures d'octroi d'autorisations de fournir des services postaux relevant en tout ou en partie du service postal universel, les normes de qualité à respecter par les titulaires, ainsi que le contrôle du respect de ces normes (ci-après « le règlement P13/10/ILR »). Ainsi, l'indicateur de délai d'acheminement du courrier présente le pourcentage de courrier remis dans un délai d'acheminement défini conformément à l'indicateur de performance fixé par le règlement P13/10/ILR. La durée d'acheminement des envois postaux relevant en tout ou en partie du service postal universel est fixée à J+2 pour le service national, ce qui doit être garanti pour 85 % des envois postaux concernés conformément à l'article 4, paragraphe 1^{er}, du règlement P13/10/ILR.

Selon les données portant sur la qualité du service postal universel communiquées par le prestataire du service postal universel dans le cadre de la collecte des données statistiques, le délai d'acheminement défini à J+2 jours ouvrables est garanti pour 99,5 % du courrier remis en 2025. Ce taux, nettement supérieur au taux de 85 % fixé par voie réglementaire, oscille entre 99,1 % et 99,5 % depuis 2022.

MÉDIATION ET RÉCLAMATION

5.3.

L'Institut assure un service de médiation en matière de services postaux conformément à l'article 39(2) de la loi modifiée du 26 décembre 2012 sur les services postaux et au règlement ILR/P24/10 du 1^{er} mars 2024 fixant la procédure de médiation en matière de services postaux.

Au cours de l'année 2025, 13 demandes de médiation¹ ont été introduites auprès de l'Institut. Le nombre de demandes est variable d'un exercice à l'autre ; il oscille entre aucune demande comme en 2023 et 17 comme en 2021.

Par ailleurs, l'Institut a traité neuf réclamations dont cinq relèvent des services colis. Les prestataires concernés sont POST Luxembourg faisant l'objet de six réclamations et FEDEX, Mondial Relay et UPS faisant l'objet d'une réclamation chacun. Le nombre de réclamations traitées par l'Institut était de huit en 2024 et de trois en 2023.

Le nombre total de contestations de clients finals adressées à l'Institut est très faible par rapport au volume total des envois postaux traités annuellement par les prestataires de services postaux.

L'Institut publie annuellement le rapport d'activité du service de médiation qui présente les données relatives à la médiation en matière des services postaux².

Enfin, il est à noter que le droit des utilisateurs de services postaux et leur situation contractuelle, ainsi que les diverses situations dans les États membres de l'Union européenne, sont des sujets régulièrement discutés au niveau européen au sein de l'ERGP par les régulateurs et la Commission européenne. Il en ressort une volonté de faire évoluer le marché actuellement plus orienté vers l'expéditeur d'un envoi de courrier ou de colis vers un marché plus orienté vers le destinataire et la garantie de ses droits.



¹ Le client final est tenu d'adresser toute réclamation au prestataire concerné. S'il n'obtient pas satisfaction, il a alors la possibilité d'adresser une demande de médiation à l'Institut.

² Voir les publications du service de médiation de l'Institut : <https://www.ilr.lu/publications/?secteur=74>



ANNEXES

LES SERVICES POSTAUX AU LUXEMBOURG

6. ANNEXES

LISTE DES PRESTATAIRES
DE SERVICES POSTAUX
DU REGISTRE PUBLIC DE L'ILR

ANNEXE 1

Le marché luxembourgeois des services postaux compte 43 prestataires enregistrés dans le Registre public de l'Institut au 31 décembre 2025. Ils sont repris dans la liste ci-après.

Amazon Deutschland W11 Transport GmbH

Bpost

BML Solutions

Cbxse

CitEx

Colis Privé Belgique

De Coursier

Défi Express

Dextram

DFD Transport

DG LUX

DHL Express (Luxembourg)

Distral

DPD (Luxembourg)

DSHT GmbH

FedEx Express Luxembourg

General Logistics Systems Belgium (Luxembourg)

GERIC Transport

Go! Express & Logistics

Inflow

Interoute

KG Transport

Localuxe

Lux Top Transport

Mondial Relay

MSM Logistik GmbH

M.Z. - Transport

New Fast Mail

OT LUX

Poney Express

POST Luxembourg

Postex

Rahmani

Raid Time Transport UG

S&S Multiservices

Société d'Acheminement et de Distribution

Trans Ideal Lux

Transport Monfort

United Parcel Service Luxembourg

V&D Translux

Xpress Logistics

7 Days Luxembourg GmbH (anc. MPK Luxembourg GmbH)

9 Bar Solutions GmbH



SERVICES POSTAUX PRESTÉS PAR PRESTATAIRE

ANNEXE 2

Prestataire	Services courrier			Services colis			Sous-Traitant
	DOM	IN	OUT	DOM	IN	OUT	
Amazon Deutschland W11 Transport					x		
Bpost			x				
BML Solutions							
Cbxse	x		x	x	x	x	
CitEx	x			x			x
Colis Privé Belgique					x		
De Coursier	x						
Défi Express	x		x	x		x	
Dextram							x
DFD Transport							x
DG LUX							x
DHL Express (Luxembourg)			x	x	x	x	
Distral	x	x		x	x		x
DPD (Luxembourg)				x	x	x	
DSHT					x		
FedEx Express Luxembourg				x	x	x	
General Logistics Systems Belgium (Luxembourg)				x	x	x	
GERIC Transport							x
Go! Express & Logistics				x	x	x	
Inflow	x		x	x	x	x	x

Prestataire	Services courrier			Services colis			Sous-Traitant
	DOM	IN	OUT	DOM	IN	OUT	
Interoute				x	x	x	x
KG Transport				x			x
LocaLuxe							x
Lux Top Transport							
Mondial Relay				x	x	x	
MSM-Logistik							x
M.Z.-Transport							x
New Fast Mail				x	x		
OT LUX							x
Poney Express			x	x	x	x	
POST Luxembourg	x	x	x	x	x	x	
Postex							x
Rahmani							x
Raid Time Transport UG							x
S&S Multiservices	x			x			
Société d'Acheminement et de Distribution							x
Trans Ideal Lux							x
Transport Monfort							x
United Parcel Service Luxembourg				x	x	x	
V&D Translux	x		x	x			x
Xpress Logistics				x	x	x	
7 Days Luxembourg	x						
9 Bar Solutions							x
Nombre de prestataires par service postal	10	2	8	20	18	14	21

LISTE DES INDICATEURS DES STATISTIQUES POSTALES

ANNEXE 3

Identifiant	Codes	Question
A. Activities provided in Luxembourg		
a	OB	Activities on your own behalf
b	SUBED	Subcontracted activities
c	SUBOR	Activities provided as subcontractors
B. Services provided in Luxembourg		
a		Clearance - Collection
b		Sorting
c		Transport
d		Distribution
C. Activities provided within the parcel market		
a. Please select the estimate % of your total parcel volume provided in each of the listed segments below:		
a.1	B2B	Business-to-business (B2B)
a.2	B2C	Business-to-consumer (B2C)
a.3	C2X	Consumer-to-business/consumer (C2X)
Identifiant	Codes	Question
b. Please select the estimate % of your total parcel volume provided in each of the listed segments below:		
b.1	RPMS	Are you actively operating in the "Return Parcels Market Segment" ?

Identifiant	Codes	Question
b. Please select the estimate % of your total parcel volume provided in each of the listed segments below:		
b.2	EXPR	Are you activity operating in the "Service colis express / Express Parcel service" market ?
b.3	PACKUP	Do you have Parcels delivered to Parcels lockers or agencies/outlets for "pick up" by the receiver without "home-passing" ?
D. Activities provided within the letter market		
Please answer the questions below related to your activity within the letter market and provide an estimate % of your total letter volume provided in the listed services below:		
a.1	SMPL	Have you included in the volume of total letters (letter market), items that could be described as "Parcel Letters/Small Parcels" ?
a.2	PUB	Have you included in the volume of total Letters (letter market), items that could be described as "Publipostage avec adresse" ?
Identifiant	Codes	Question
1.1 Employment		
1.1.a1	ALL_EMP_L	Number of persons involved in the provision of letter mail services
1.1.a2	ALL_FTE_L	Number of full-time equivalent's involved in the provision of letter mail services
1.1.b1	ALL_EMP_P	Number of persons involved in the provision of parcel delivery services
1.1.b2	ALL_FTE_P	Number of full-time equivalent's involved in the provision of parcel delivery services
1.1.c1	ALL_EMP_O	Number of persons involved in letter and parcel services
1.1.c2	ALL_FTE_O	Number of full-time equivalent's involved in letter and parcel services

Identifiant	Codes	Question
1.1 Employment		
1.1.d1		Total number of persons employed domestically for postal services
1.1.d2		Total number of full-time equivalent's employed domestically for postal services
1.2 Access points		
1.2.a1	ALL_ACC_OFF_FFS_USPOFF	Offices owned by operators
1.2.a2	ALL_ACC_OFF_FFS_FRAN	Franchised offices
1.2.b1	ALL_ACC_OFF_FOP_DOM	Other post agencies/outlets
1.2.c1	ALL_ACC_OFF_MOP_DOM	Mobile post offices
1.2.d		Total number of offices open to the public and postal agencies
1.2.e	ALL_ACC_LBOX	Letter-boxes
1.2.f	ALL_ACC_POFF	Post office boxes
1.2.g	ALL_ACC_PBOX	Parcel locker stations
1.2.h	ALL_ACC_MM	Mail man (postman of USP)
Identifiant	Codes	Question
1.3 Investment		
1.3.a1	ALL_INV_TAN	Investment on tangible assets
1.3.a2	ALL_INV_INTAN	Investment on intangible assets
1.3.a3	ALL_INV_O	Other/Aggregated investment in postal services
1.1.a4		Total number of full-time equivalent's employed domestically for postal services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.a Activity on your own behalf		
Turnover figures		
3.a1	ALL_FIN_L_OB_USA	Turnover generated in the Universal Service Area
3.a2	ALL_FIN_L_OB_NUSA	Turnover generated outside the Universal Service Area
3.a3	ALL_FIN_L_OB_OTH	Other/Unaggregated turnover from letter mail services
3.a4		Total turnover generated with letter mail services
3.b1	ALL_FIN_P_OB_USA	Turnover generated in the Universal Service Area
3.b2	ALL_FIN_P_OB_NUSA	Turnover generated outside the Universal Service Area
3.b3	ALL_FIN_P_OB_OTH	Other/Unaggregated turnover from parcel delivery services
3.b4		Total Turnover generated with parcel delivery services
4.a1	ALL_FIN_L_OB_DOM_NBULK	Turnover from domestic letter mail services (non-bulk)
4.a2	ALL_FIN_L_OB_DOM_BULK	Turnover from domestic bulk letter mail services
4.a3	ALL_FIN_L_OB_DOM_OTH	Other/Aggregated turnover from domestic letter mail services
4.a4	ALL_FIN_L_OB_IN_NBULK	Turnover from international inbound letter mail services (non-bulk)
4.a5	ALL_FIN_L_OB_IN_BULK	Turnover from international inbound bulk letter mail services
4.a6	ALL_FIN_L_OB_IN_OTH	Other/Aggregated turnover from international inbound letter mail services
4.a7	ALL_FIN_L_OB_OUT_NBULK	Turnover from international outbound letter mail services (non-bulk)
4.a8	ALL_FIN_L_OB_OUT_BULK	Turnover from international outbound bulk letter mail services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.a Activity on your own behalf		
Turnover figures		
4.a9	ALL_FIN_L_OB_OUT_OTH	Other/Aggregated turnover from international outbound letter mail services
4.a10		Total turnover generated with letter mail services
4.b1	ALL_FIN_P_OB_DOM	Turnover from domestic parcel delivery services
4.b2	ALL_FIN_P_OB_IN_INTRA	Turnover from international inbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
4.b3	ALL_FIN_P_OB_IN_EXTRA	Turnover from international inbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
4.b4	ALL_FIN_P_OB_IN_OTH	Other/Unaggregated turnover from international inbound parcel delivery services
4.b5	ALL_FIN_P_OB_OUT_INTRA	Turnover from international outbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
4.b6	ALL_FIN_P_OB_OUT_EXTRA	Turnover from international outbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
4.b7	ALL_FIN_P_OB_OUT_OTH	Other/Unaggregated turnover from international outbound parcel delivery services
4.b8		Total Turnover generated with parcel delivery services
5.a		Total turnover generated with postal services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.a Activity on your own behalf		
Volume figures		
6.a1	ALL_VOL_L_OB_DOM_NBULK	Volume of domestic letter mail (non-bulk)
6.a2	ALL_VOL_L_OB_DOM_BULK	Volume of domestic bulk mail
6.a3		Total volume of domestic letter mail services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.a Activity on your own behalf		
Volume figures		
6.b1	ALL_VOL_P_OB_DOM	Volume of domestic parcel delivery services
6.b2		Total volume of domestic parcel delivery services
7.a1	ALL_VOL_L_OB_IN_NBULK	Volume of international inbound letter mail (non-bulk)
7.a2	ALL_VOL_L_OB_IN_BULK	Volume of international inbound bulk mail
7.a3		Total volume of international inbound letter mail services
7.b1	ALL_VOL_P_OB_IN_INTRA	Volume of international inbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
7.b2	ALL_VOL_P_OB_IN_EXTRA	Volume of international inbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
7.b3	ALL_VOL_P_OB_IN_OTH	Other/Unaggregated volume of international inbound parcel delivery services
7.b4		Total volume of international inbound parcel delivery services
8.a1	ALL_VOL_L_OB_OUT_NBULK	Volume of international outbound letter mail (non-bulk)
8.a2	ALL_VOL_L_OB_OUT_BULK	Volume of international outbound bulk mail
8.a3		Total volume of international outbound letter mail services
8.b1	ALL_VOL_P_OB_OUT_INTRA	Volume of international outbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
8.b2	ALL_VOL_P_OB_OUT_EXTRA	Volume of international outbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
8.b3	ALL_VOL_P_OB_OUT_OTH	Other/Unaggregated volume of international outbound parcel delivery services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.a Activity on your own behalf		
Volume figures		
8.b4		Total volume of international outbound parcel delivery services
I. All operators		
I.b Subcontracted activity		
Turnover figures		
9.a1	ALL_FIN_L_SUBED_USA	Turnover generated in the Universal Service Area
9.a2	ALL_FIN_L_SUBED_NUSA	Turnover generated outside the Universal Service Area
9.a3	ALL_FIN_L_SUBED_OTH	Other/Unaggregated turnover from letter mail services
9.a4		Total turnover generated with letter mail services
9.b1	ALL_FIN_P_SUBED_USA	Turnover generated in the Universal Service Area
9.b2	ALL_FIN_P_SUBED_NUSA	Turnover generated outside the Universal Service Area
9.b3	ALL_FIN_P_SUBED_OTH	Other/Unaggregated turnover from parcel delivery services
9.b4		Total Turnover generated with parcel delivery services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.b Subcontracted activity		
Turnover figures		
10.a1	ALL_FIN_L_SUBED_DOM_NBULK	Turnover from domestic letter mail services (non-bulk)
10.a2	ALL_FIN_L_SUBED_DOM_BULK	Turnover from domestic bulk letter mail services
10.a3	ALL_FIN_L_SUBED_DOM_OTH	Other/Aggregated turnover from domestic letter mail services
10.a4	ALL_FIN_L_SUBED_IN_NBULK	Turnover from international inbound letter mail services (non-bulk)
10.a5	ALL_FIN_L_SUBED_IN_BULK	Turnover from international inbound bulk letter mail services
10.a6	ALL_FIN_L_SUBED_IN_OTH	Other/Aggregated turnover from international inbound letter mail services
10.a7	ALL_FIN_L_SUBED_OUT_NBULK	Turnover from international outbound letter mail services (non-bulk)
10.a8	ALL_FIN_L_SUBED_OUT_BULK	Turnover from international outbound bulk letter mail services
10.a9	ALL_FIN_L_SUBED_OUT_OTH	Other/Aggregated turnover from international outbound letter mail services
10.a10		Total turnover generated with letter mail services
10.b1	ALL_FIN_P_SUBED_DOM	Turnover from domestic parcel delivery services
10.b2	ALL_FIN_P_SUBED_IN_INTRA	Turnover from international inbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
10.b3	ALL_FIN_P_SUBED_IN_EXTRA	Turnover from international inbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
10.b4	ALL_FIN_P_SUBED_IN_OTH	Other/Unaggregated turnover from international inbound parcel delivery services
10.b5	ALL_FIN_P_SUBED_OUT_INTRA	Turnover from international outbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.b Subcontracted activity		
Turnover figures		
10.b6	ALL_FIN_P_SUBED_OUT_EXTRA	Turnover from international outbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
10.b7	ALL_FIN_P_SUBED_OUT_OTH	Other/Unaggregated turnover from international outbound parcel delivery services
10.b8		Total Turnover generated with parcel delivery services
11.a		Total turnover generated with postal services
I. All operators		
I.b Subcontracted activity		
Volume figures		
12.a1	ALL_VOL_L_SUBED_DOM_NBULK	Volume of domestic letter mail (non-bulk)
12.a2	ALL_VOL_L_SUBED_DOM_BULK	Volume of domestic bulk mail
12.a3		Total volume of domestic letter mail services
12.b1	ALL_VOL_P_SUBED_DOM	Volume of domestic parcel delivery services
12.b2		Total volume of domestic parcel delivery services
13.a1	ALL_VOL_L_SUBED_IN_NBULK	Volume of international inbound letter mail (non-bulk)
13.a2	ALL_VOL_L_SUBED_IN_BULK	Volume of international inbound bulk mail
13.a3		Total volume of international inbound letter mail services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.b Subcontracted activity		
Volume figures		
13.b1	ALL_VOL_P_SUBED_IN_INTRA	Volume of international inbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
13.b2	ALL_VOL_P_SUBED_IN_EXTRA	Volume of international inbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
13.b3	ALL_VOL_P_SUBED_IN_OTH	Other/Unaggregated volume of international inbound parcel delivery services
13.b4		Total volume of international inbound parcel delivery services
14.a1	ALL_VOL_L_SUBED_OUT_NBULK	Volume of international outbound letter mail (non-bulk)
14.a2	ALL_VOL_L_SUBED_OUT_BULK	Volume of international outbound bulk mail
14.a3		Total volume of international outbound letter mail services
14.b1	ALL_VOL_P_SUBED_OUT_INTRA	Volume of international outbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
14.b2	ALL_VOL_P_SUBED_OUT_EXTRA	Volume of international outbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
14.b3	ALL_VOL_P_SUBED_OUT_OTH	Other/Unaggregated volume of international outbound parcel delivery services
14.b4		Total volume of international outbound parcel delivery services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.c Subcontractor activity		
Turnover figures		
15.a1	ALL_FIN_L_SUBOR_USA	Turnover generated in the Universal Service Area
15.a2	ALL_FIN_L_SUBOR_NUSA	Turnover generated outside the Universal Service Area
15.a3	ALL_FIN_L_SUBOR_OTH	Other/Unaggregated turnover from letter mail services
15.a4		Total turnover generated with letter mail services
15.b1	ALL_FIN_P_SUBOR_USA	Turnover generated in the Universal Service Area
15.b2	ALL_FIN_P_SUBOR_NUSA	Turnover generated outside the Universal Service Area
15.b3	ALL_FIN_P_SUBOR_OTH	Other/Unaggregated turnover from parcel delivery services
15.b4		Total Turnover generated with parcel delivery services
16.a1	ALL_FIN_L_SUBOR_DOM_NBULK	Turnover from domestic letter mail services (non-bulk)
16.a2	ALL_FIN_L_SUBOR_DOM_BULK	Turnover from domestic bulk letter mail services
16.a3	ALL_FIN_L_SUBOR_DOM_OTH	Other/Aggregated turnover from domestic letter mail services
16.a4	ALL_FIN_L_SUBOR_IN_NBULK	Turnover from international inbound letter mail services (non-bulk)
16.a5	ALL_FIN_L_SUBOR_IN_BULK	Turnover from international inbound bulk letter mail services
16.a6	ALL_FIN_L_SUBOR_IN_OTH	Other/Aggregated turnover from international inbound letter mail services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.c Subcontractor activity		
Turnover figures		
16.a7	ALL_FIN_L_SUBOR_OUT_NBULK	Turnover from international outbound letter mail services (non-bulk)
16.a8	ALL_FIN_L_SUBOR_OUT_BULK	Turnover from international outbound bulk letter mail services
16.a9	ALL_FIN_L_SUBOR_OUT_OTH	Other/Aggregated turnover from international outbound letter mail services
16.a10		Total turnover generated with letter mail services
16.b1	ALL_FIN_P_SUBOR_DOM	Turnover from domestic parcel delivery services
16.b2	ALL_FIN_P_SUBOR_IN_INTRA	Turnover from international inbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
16.b3	ALL_FIN_P_SUBOR_IN_EXTRA	Turnover from international inbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
16.b4	ALL_FIN_P_SUBOR_IN_OTH	Other/Unaggregated turnover from international inbound parcel delivery services
16.b5	ALL_FIN_P_SUBOR_OUT_INTRA	Turnover from international outbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
16.b6	ALL_FIN_P_SUBOR_OUT_EXTRA	Turnover from international outbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
16.b7	ALL_FIN_P_SUBOR_OUT_OTH	Other/Unaggregated turnover from international outbound parcel delivery services
16.b8		Total Turnover generated with parcel delivery services
17.a		Total turnover generated with postal services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.c Subcontractor activity		
Volume figures		
18.a1	ALL_VOL_L_SUBOR_DOM_NBULK	Volume of domestic letter mail (non-bulk)
18.a2	ALL_VOL_L_SUBOR_DOM_BULK	Volume of domestic bulk mail
18.a3		Total volume of domestic letter mail services
18.b1	ALL_VOL_P_SUBOR_DOM	Volume of domestic parcel delivery services
18.b2		Total volume of domestic parcel delivery services
19.a1	ALL_VOL_L_SUBOR_IN_NBULK	Volume of international inbound letter mail (non-bulk)
19.a2	ALL_VOL_L_SUBOR_IN_BULK	Volume of international inbound bulk mail
19.a3		Total volume of international inbound letter mail services
19.b1	ALL_VOL_P_SUBOR_IN_INTRA	Volume of international inbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
19.b2	ALL_VOL_P_SUBOR_IN_EXTRA	Volume of international inbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
19.b3	ALL_VOL_P_SUBOR_IN_OTH	Other/Unaggregated volume of international inbound parcel delivery services
19.b4		Total volume of international inbound parcel delivery services
20.a1	ALL_VOL_L_SUBOR_OUT_NBULK	Volume of international outbound letter mail (non-bulk)
20.a2	ALL_VOL_L_SUBOR_OUT_BULK	Volume of international outbound bulk mail
20.a3		Total volume of international outbound letter mail services

Identifiant	Codes	Question
I. All operators		
I.c Subcontractor activity		
Volume figures		
20.b1	ALL_VOL_P_SUBOR_OUT_INTRA	Volume of international outbound parcel delivery services (Intra-EU/EEA)
20.b2	ALL_VOL_P_SUBOR_OUT_EXTRA	Volume of international outbound parcel delivery services (Extra-EU/EEA)
20.b3	ALL_VOL_P_SUBOR_OUT_OTH	Other/Unaggregated volume of international outbound parcel delivery services
20.b4		Total volume of international outbound parcel delivery services
II. USP & Licensed postal operators		
II.a USP & Licensed postal operators - Activity on your own behalf		
21.a1	USO_VOL_L_OB_DOM_NBULK	Volume of ordinary letters and postcards
21.a2	USO_VOL_L_OB_DOM_BULK	Volume of bulk mail
21.a3	USO_VOL_L_OB_DOM_REGM	Volume of Registered mail
21.a4	USO_VOL_L_OB_DOM_INSM	Volume of Insured mail
21.a5		Total volume of domestic letter mail services
21.b1	USO_VOL_P_OB_DOM	Total volume of domestic parcel delivery services
22.a1	USO_VOL_L_OB_IN	Volume of international inbound letter mail services
22.a2	USO_VOL_P_OB_IN	Volume of international inbound parcel delivery services
23.a1	USO_VOL_L_OB_OUT	Volume of international outbound letter mail services
23.a2	USO_VOL_P_OB_OUT	Volume of international outbound parcel delivery services

Identifiant	Codes	Question
II. USP & Licensed postal operators		
II.b USP & Licensed postal operators - Subcontracted activity		
24.a1	USO_VOL_L_SUBED_DOM_NBULK	Volume of ordinary letters and postcards
24.a2	USO_VOL_L_SUBED_DOM_BULK	Volume of bulk mail
24.a3	USO_VOL_L_SUBED_DOM_REGM	Volume of Registered mail
24.a4	USO_VOL_L_SUBED_DOM_INSM	Volume of Insured mail
24.a5		Total volume of domestic letter mail services
24.b1	USO_VOL_P_SUBED_DOM	Total volume of domestic parcel delivery services
25.a1	USO_VOL_L_SUBED_IN	Volume of international inbound letter mail services
25.a2	USO_VOL_P_SUBED_IN	Volume of international inbound parcel delivery services
26.a1	USO_VOL_L_SUBED_OUT	Volume of international outbound letter mail services
26.a2	USO_VOL_P_SUBED_OUT	Volume of international outbound parcel delivery services
II. USP & Licensed postal operators		
II.c USP & Licensed postal operators - Subcontractor activity		
27.a1	USO_VOL_L_SUBOR_DOM_NBULK	Volume of ordinary letters and postcards
27.a2	USO_VOL_L_SUBOR_DOM_BULK	Volume of bulk mail
27.a3	USO_VOL_L_SUBOR_DOM_REGM	Volume of Registered mail
27.a4	USO_VOL_L_SUBOR_DOM_INSM	Volume of Insured mail
27.a5		Total volume of domestic letter mail services
27.b1	USO_VOL_P_SUBOR_DOM	Total volume of domestic parcel delivery services

Identifiant	Codes	Question
II. USP & Licensed postal operators		
II.c USP & Licensed postal operators - Subcontractor activity		
28.a1	USO_VOL_L_SUBOR_IN	Volume of international inbound letter mail services
28.a2	USO_VOL_P_SUBOR_IN	Volume of international inbound parcel delivery services
29.a1	USO_VOL_L_SUBOR_OUT	Volume of international outbound letter mail services
29.a2	USO_VOL_P_SUBOR_OUT	Volume of international outbound parcel delivery services
III. Universal Service Provider		
III.a USP only		
Quality indicators		
30.a1	USP_QUL_L_DEL_DOM_ONTIME	% of letters (fastest service) delivered on-time according to national performance indicator
30.b1	USP_QUL_O_DEL_INT_3DAYS	% of items delivered by D+3 (working days)
30.b2	USP_QUL_O_DEL_INT_5DAYS	% of items delivered by D+5 (working days)

Identifiant	Codes	Question
III. Universal Service Provider		
III.a USP only		
Prices indicators		
31.a1	USP_PRI_L_20GL_DOM	Domestic 20g letter service
31.a2	USP_PRI_L_2KGL_DOM	Domestic 2 kg letter service
31.b1	USP_PRI_P_2KGP_DOM	Domestic 2 kg parcel service
32.a1	USP_PRI_L_20GL_INTRA	Intra-EU 20g letter service
32.a2	USP_PRI_L_2KGL_INTRA	Intra-EU 2 kg letter service
32.b1	USP_PRI_P_2KGP_INTRA	Intra-EU 2 kg parcel service
33.a1	USP_PRI_L_20GL_INT	International 20g letter service
33.a2	USP_PRI_L_2KGL_INT	International 2 kg letter service
33.b1	USP_PRI_P_2KGP_ZONE1	International 2 kg parcel service (Zone 1)
33.b2	USP_PRI_P_2KGP_ZONE2	International 2 kg parcel service (Zone 2)
33.b3	USP_PRI_P_2KGP_ZONE3	International 2 kg parcel service (Zone 3)
33.b4	USP_PRI_P_2KGP_ZONE4	International 2 kg parcel service (Zone 4)
33.b5	USP_PRI_P_2KGP_ZONE5	International 2 kg parcel service (Zone 5)
33.b6	USP_PRI_P_2KGP_ZONE6	International 2 kg parcel service (Zone 6)

GLOSSAIRE

ANNEXE 4

ACTIVITÉS POUR VOTRE PROPRE COMPTE - ALL OPERATORS

Les activités pour votre propre compte concernent les services postaux fournis par le prestataire ayant conclu le contrat de prestation avec l'expéditeur.

Les données saisies dans cette partie concernent l'activité réalisée pour le compte du prestataire lui-même et ne peuvent donc pas être saisies dans une autre partie.

ACTIVITÉS SOUS-TRAITÉES - SUBED

Les activités sous-traitées concernent les services postaux sous-traités par le prestataire ayant conclu le contrat de prestation avec l'expéditeur à un ou plusieurs prestataires de services postaux tiers.

Les données saisies dans cette partie concernent l'activité sous-traitée par le prestataire lui-même et ne peuvent donc pas être saisies dans une autre partie.

ACTIVITÉS EN TANT QUE SOUS-TRAITANT - SUBOR

Les activités sous-traitées concernent les services postaux. Les activités fournies en tant que sous-traitant concernent les services postaux fournis par des prestataires de services postaux en tant que sous-traitants.

Les données saisies dans cette partie concernent l'activité réalisée par le prestataire en tant que sous-traitant et ne peuvent donc pas être saisies dans une autre partie.

AUTORISATION

Tout service postal relevant du service postal universel est soumis à autorisation préalable.

L'autorisation est octroyée par l'Institut luxembourgeois de Régulation, conformément à l'article 7 de la loi modifiée du 26 décembre 2012 sur les services postaux, à tout prestataire de services postaux ayant introduit une demande portant sur des services postaux relevant en tout ou en partie du service postal universel validée par l'Institut.

B2B - BUSINESS TO BUSINESS

Le segment B2B «business to business» représente les relations commerciales entre personnes morales. Il concerne les colis envoyés par une personne morale (entreprise, institution publique ou privée) à une autre personne morale.

Les services colis sous-traités par des prestataires de services postaux à des prestataires de services postaux tiers relèvent du segment B2B.

La prestation de services postaux fait l'objet d'un contrat entre la personne morale qui expédie le colis et le prestataire de services postaux.

B2C-BUSINESS TO CONSUMER

Le segment B2C «business to consumer» représente les relations commerciales entre une personne morale et une personne physique. Il concerne les colis envoyés par une personne morale (entreprise, institution publique ou privée) à un consommateur final.

Les colis sont envoyés par des commerces de détail via des prestataires de services postaux aux clients finals dans le cadre du commerce en ligne (e-commerce).

La prestation de services postaux fait l'objet d'un contrat entre la personne morale qui expédie le colis et le prestataire de services postaux.

C2X- CONSUMER TO ALL

Le segment C2X «consumer to all» représente les relations commerciales dans le cadre d'un envoi de colis par le client final (personne physique) à une personne morale (entreprise, institution publique ou privée) ou à une autre personne physique. Cette notion couvre aussi un retour dans le cadre du commerce en ligne.

Chaque envoi est considéré comme un contrat de prestations de services colis. Il n'existe pas de contrat global de prestation de services colis dans ce cas.

La vente du service est effectuée dans un point d'accès du prestataire de services colis (bureaux de poste, franchises ou point de distribution automatique).

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires correspond au montant total des prestations de services postaux et des produits des activités annexes postales réalisées au Luxembourg par l'entreprise avec les tiers dans l'exercice de son activité professionnelle normale et courante. Les prestations de services postaux sont soit fournies aux clients finals (expéditeurs) dans le cadre d'une activité effectuée pour son propre compte ou sous-traitée à un prestataire de services postaux tiers, soit fournies en tant que sous-traitant d'un prestataire de services postaux tiers.

Le chiffre d'affaires peut correspondre à des montants provenant de transferts intra-groupes, notamment en cas d'activités qui sont sous-traitées d'une entité d'un groupe à une autre entité du même groupe. Il convient de considérer ces activités au même titre que les transactions avec un tiers pour la détermination du chiffre d'affaires des services postaux (services de courrier / services de colis).

Le chiffre d'affaires inclut :

- tous les impôts et taxes sur les services facturés par le prestataire de services postaux, à l'exception de la TVA,
- toutes les autres charges (transport, emballage, etc.) imputées aux clients, même si celles-ci figurent séparément sur la facture.

Les remises, ristournes et rabais accordés aux clients ainsi que la valeur des produits retournés doivent être déduits du chiffre d'affaires déclaré.

COLIS

Un colis est un envoi postal contenant des marchandises, avec ou sans valeur commerciale, autre qu'un envoi de correspondance, ayant un poids jusqu'à 31,5 kg.

COLIS LIVRÉS AUX POINTS D'ACCÈS

Il s'agit des colis livrés dans les points automatiques de distribution et autres points d'accès, sans passage au domicile.

COURRIER POSTAL

Un courrier postal est un envoi portant une adresse à laquelle il doit être acheminé par le prestataire de services postaux. Il s'agit d'envois de correspondance (lettres, cartes postales, envois recommandés et envois à valeur déclarée), d'imprimés

(journaux, périodiques, catalogues, livres, ...), de petits colis (jusqu'à 2 kg) contenant des marchandises avec ou sans valeur commerciale, du publipostage avec adresse. Il inclut des envois à service spécial comme les envois recommandés et à valeur déclarée.

Les envois non adressés ne sont pas inclus.

ENVOI À VALEUR DÉCLARÉE

L'envoi à valeur déclarée est un service consistant à assurer l'envoi postal à concurrence de la valeur déclarée par l'expéditeur en cas de perte, vol ou détérioration.

ENVOI DE CORRESPONDANCE

Une communication écrite sur un support physique quelconque qui doit être acheminée et remise à l'adresse indiquée par l'expéditeur sur l'envoi lui-même ou sur son conditionnement.

Les livres, catalogues, journaux et périodiques ne sont pas considérés comme des envois de correspondance.

ENVOI EN NOMBRE

Les envois postaux en nombre sont, soit déposés par le client final (expéditeur) dans un seul point de vente du prestataire de services postaux, soit collectés par le prestataire dans les locaux du client, à une seule occasion et suivant un volume défini. Les envois en nombre peuvent bénéficier de tarifs spéciaux.

Les envois en nombre incluent généralement du courrier tel que des notes, factures, états financiers ou autres documents ou du publipostage adressé.

ENVOI RECOMMANDÉ

L'envoi recommandé est un service consistant à garantir forfaitairement contre les risques de perte, vol ou détérioration et fournissant au client final (expéditeur), le cas échéant à sa demande, une preuve du dépôt de l'envoi postal et/ou de sa remise au destinataire.

ETP EMPLOYÉ DANS LE SECTEUR POSTAL

L'Équivalent Temps Plein désigne le nombre d'emplois à plein temps sur une année.

Le nombre d'ETP est calculé en rapportant le nombre d'employés total (quelle que soit la durée du temps de travail) sur une base d'un poste à temps plein, suivant la durée légale de 40 heures hebdomadaires.

INVESTISSEMENTS

Le montant demandé correspond aux investissements effectués par l'entreprise dans le cadre des activités de prestation de services postaux au Luxembourg. Doivent être repris les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles effectués au cours de l'année considérée en relation avec les activités sur le territoire luxembourgeois.

NOMBRE DE PERSONNES EMPLOYÉES DANS LE SECTEUR POSTAL

Cet indicateur correspond au nombre de personnes employées auprès du prestataire de services postaux. Il inclut les personnes qui travaillent pour le prestataire, qui sont rémunérées par celui-ci, et qui disposent de contrats à durée déterminée ou indéterminée. Les personnes absentes pour une période déterminée (c'est-à-dire en congé maladie, en congé payé, en congé de maternité ou en congé spécial) sont à prendre en compte. En revanche, celles absentes pour une période indéterminée ne doivent pas être comptabilisées.

NOTIFICATION

Tout service postal ne relevant pas du service postal universel doit faire l'objet d'une notification préalable auprès de l'Institut Luxembourgeois de Régulation, conformément à l'article 6 de la loi modifiée du 26 décembre 2012 sur les services postaux.

PETITS COLIS

Un petit colis est un envoi postal contenant des marchandises, avec ou sans valeur commerciale, autre qu'un envoi de correspondance, dont le poids est inférieur ou égal à 2 kg et la longueur inférieure à 60 cm.

Les petits colis sont considérés comme courrier postal.

PRESTATAIRE DU SERVICE POSTAL UNIVERSEL

Le prestataire de services postaux (public ou privé) chargé, sur base de la loi modifiée du 26 décembre 2012 sur les services postaux, d'assurer la totalité ou une partie du service postal universel est considéré comme prestataire du service postal universel. L'identité de ce prestataire est communiquée à la Commission Européenne.

PUBLIPOSTAGE ADRESSÉ

Le publipostage concerne des envois postaux de prospectus publicitaires et de publi-reportages adressés.

SERVICES COURRIER

Les services de courrier concernent les services standards qui consistent en la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des envois de courrier postal, originaires ou à destination du Luxembourg.

Le courrier postal ne doit pas dépasser 20 mm d'épaisseur.

SERVICES COLIS

Les services de colis consistent en la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des colis contenant une marchandise.

Ne sont pas considérés comme colis :

- des envois postaux dont le poids est inférieur ou égal à 2kg ;
- de l'acheminement de marchandises sur la base de la limite supérieure de poids (jusqu'à 31,5 kg) - Voir Colis.

SERVICES COLIS EXPRESS

Les services colis express se définissent par une livraison rapide, fiable et sécurisée. L'envoi express est directement livré au destinataire dans un délai de livraison garanti. Ils concernent surtout le segment B2B.

Les services colis express sont caractérisés par l'établissement d'une preuve d'envoi et de réception, un suivi des colis en ligne, une remise en main propre contre signature et une indemnisation en cas de perte ou de casse.

Les tarifs appliqués aux services colis express sont généralement plus élevés que pour les services colis standards.

SERVICE POSTAL UNIVERSEL

Le service postal universel comprend :

- la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des envois postaux jusqu'à 2 kilogrammes;
- la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des colis jusqu'à 10 kilogrammes;

- la distribution de colis originaires d'un autre État membre de l'Union Européenne jusqu'à 20 kilogrammes;

- les services relatifs aux envois recommandés et aux envois à valeur déclarée.

Le service postal universel comprend aussi bien les services nationaux que transfrontaliers.

SERVICES POSTAUX

Les services postaux consistent en la levée, le tri, l'acheminement et la distribution des envois postaux (courrier et colis).

SOUS-TRAITANT

Un sous-traitant de services postaux est un prestataire qui assure une ou plusieurs étapes de la chaîne de traitement du courrier/ des colis (la levée, le tri, l'acheminement, la distribution) pour le compte d'un autre prestataire de services postaux, enregistré dans le Registre public de l'Institut Luxembourgeois de Régulation.

TRAFFIC TRANSFRONTALIER ENTRANT

Le trafic transfrontalier entrant (ou inbound) concerne les envois postaux et les colis originaires d'un autre État membre de l'Union européenne (trafic intra-Union européenne) ou d'un pays tiers (trafic extra-Union européenne).

TRAFFIC TRANSFRONTALIER SORTANT

Le trafic transfrontalier sortant (ou outbound) concerne les envois postaux et les colis à destination d'un autre État membre de l'Union européenne (trafic intra-Union européenne) ou d'un pays tiers (trafic extra-Union européenne).

ILR

INSTITUT LUXEMBOURGEOIS
DE RÉGULATION



INSTITUT LUXEMBOURGEOIS DE RÉGULATION

17, rue du Fossé
L-1536 Luxembourg
Luxembourg

ilr.lu myilr.lu