



INSTITUT LUXEMBOURGEOIS
DE RÉGULATION

ÉTUDE DES TARIFS DES SERVICES MOBILES AU LUXEMBOURG

2023

CADRE DE L'ÉTUDE

Suivant l'approche et la méthodologie définies par l'Institut



OBJET DE L'ÉTUDE

Analyse des coûts mensuels
des services mobiles
par profil de consommation



COLLECTE DES OFFRES DE SERVICES

Des 5 prestataires actifs sur
le marché des services mobiles
Du 1^{er} au 8 février 2023



CALCUL DU COÛT MENSUEL

Tarif du forfait
de services mobiles
Tarif hors-forfait (si activation)



ANALYSE DES COÛTS

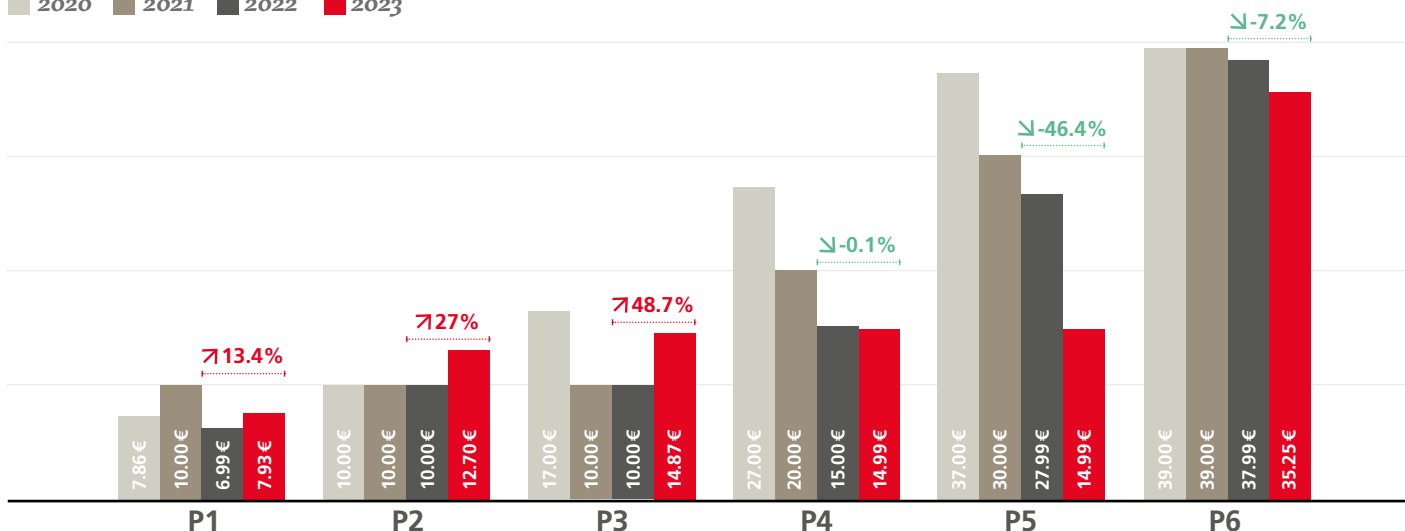
Sélection des 2 offres
les moins chères
par profil de consommation

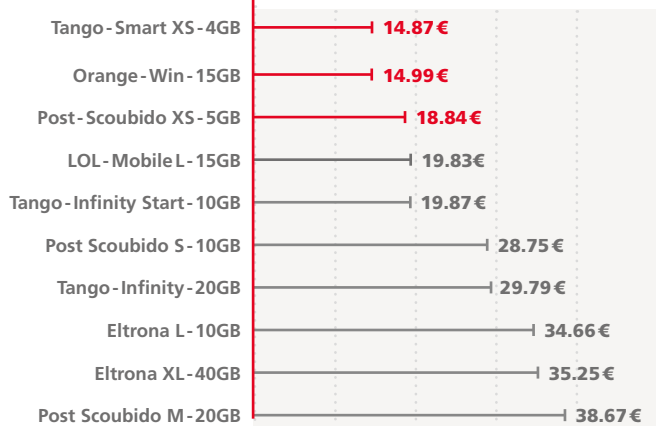
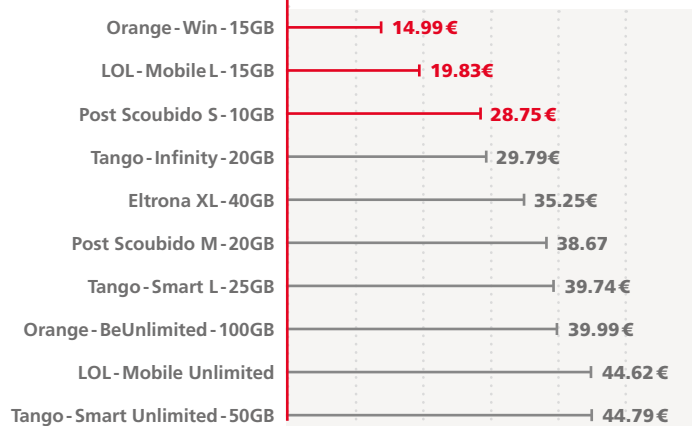
PROFILS DE CONSOMMATION

	P1 Usage nul	P2 Usage faible	P3 Usage modéré	P4 Usage moyen	P5 Usage élevé	P6 Usage intensif
Appel National/roaming International	60 min 30 min	120 min 30 min	200 min 60 min	300 min 60 min	300 min 60 min	300 min 60 min
SMS	50	80	150	150	150	150
Internet mobile	0 GB	1.25 GB	2.5 GB	5 GB	10 GB	20 GB

ÉVOLUTION DU COÛT DE L'OFFRE LA MOINS CHÈRE PAR PROFIL DE CONSOMMATION - 2020 / 2023

2020 2021 2022 2023

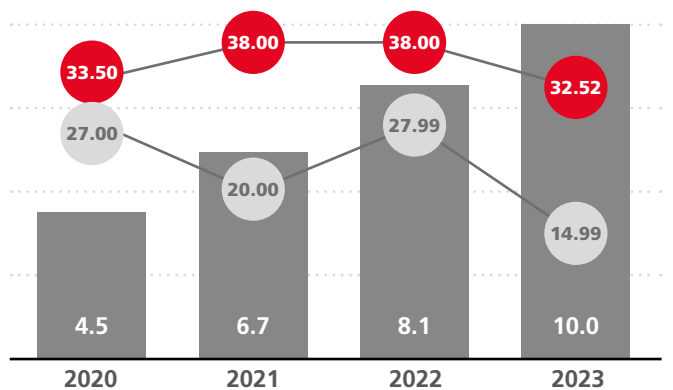


P3Usage **modéré**
d'Internet mobile - 2.5GB**P5**Usage **élevé**
d'Internet mobile - 10GB

Extrait des tableaux interactifs publiés sur le site de l'Institut.

PROFIL DU CONSOMMATEUR MOYEN LUXEMBOURGEOIS (PCM)

ÉVOLUTION DU COÛT MENSUEL POUR LE CONSOMMATEUR MOYEN



■ Consommation mensuelle moyenne d'Internet mobile en GB
 ● Coût mensuel médian des offres sélectionnées
 ● Coût mensuel de l'offre la moins chère

Le forfait Internet mobile de l'offre la moins chère est de 15 GB.

Le forfait des autres offres sélectionnées se situe entre 10 GB et 100 GB.

La consommation d'Internet mobile du profil PCM est égale à celle du profil P5.

Les coûts des offres de services mobiles du PCM sont identiques à ceux de P5.

**PCM**Usage du **consommateur moyen luxembourgeois****113 min**

Appel national/roaming

20 min
Appel international**33**

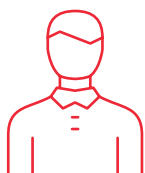
SMS

**10 GB**

Internet mobile

Source : Statistiques des services de | télécommunication au 31.12.2022, ILR.

CÔTÉ CONSOMMATEUR



Le consommateur peut choisir parmi les offres les moins chères celle qui correspond au mieux à son niveau d'usage d'Internet mobile.



Les critères de sélection d'une offre de services mobiles sont le niveau du forfait d'Internet mobile et les services correspondants.



Pour un niveau d'usage d'Internet mobile donné, le consommateur a le choix entre plusieurs offres de services mobiles.

L'Institut publie le coût mensuel des offres de services mobiles collectées par profil de consommation dans un outil interactif. Le consommateur final peut consulter le coût mensuel de chacune des offres commercialisées en février 2023 sur le marché de détail suivant le niveau d'usage d'appels, SMS et d'Internet mobile des six profils définis.



Consultez ici
le tableau interactif
<https://gd.lu/1sfqd>

Les forfaits en Internet mobile
des nouvelles offres commercialisées
sont généralement revus à la hausse.