

2016

QUESTIONNAIRE QUALITATIF

Troisième tour d’analyse des marchés

M1/2007 - Accès au réseau téléphonique public en position déterminée pour la clientèle résidentielle et non résidentielle.

M2/2007 - Départ d’appel sur le réseau téléphonique public en position déterminée.

M1/2014 - Fourniture en gros de terminaison d'appel sur réseaux téléphoniques publics individuels en position déterminée

M2/2014 - Fourniture en gros de terminaison d'appel vocal sur réseaux mobiles individuels

Délai de remise des réponses : 29 mars 2016

Luxembourg, le 19 février 2016

[1 Introduction 3](#_Toc443485018)

[2 Questionnaire qualitatif 4](#_Toc443485019)

[2.1 Information sur l’entreprise notifiée répondant 4](#_Toc443485020)

[2.2 Description de l’activité et positionnement de l’entreprise notifiée 5](#_Toc443485021)

[2.3 Appréciation de l’évolution de la situation concurrentielle 6](#_Toc443485022)

[2.4 Appréciation de l’évolution technologique 7](#_Toc443485023)

[2.5 Description de votre infrastructure 8](#_Toc443485024)

[2.6 Appréciation de l’accès aux ressources 9](#_Toc443485025)

[2.7 Appréciation d’une différenciation tarifaire éventuelle des appels provenant d’un pays hors-UE/EEE 10](#_Toc443485026)

[2.8 Points spécifiques 11](#_Toc443485027)

# Introduction

1. Dans le cadre de son troisième tour d’analyse des marchés 1 et 2 repris dans la Recommandation 2007[[1]](#footnote-2), ainsi que des marchés 1 et 2 repris dans la Recommandation 2014[[2]](#footnote-3) portant tant sur la période de l’année 2012 à 2015 que sur la période future (c’est-à-dire 2016 – 2018), l’Institut vous invite à compléter ce questionnaire qualitatif pour le **29 mars 2016** au plus tard.
2. L’Institut vous prie de répondre aux questions selon que vous offrez des services et/ou produits sur le marché de la téléphonie fixe, respectivement le marché de la terminaison d’appels mobiles.
3. L’Institut se tient à disposition des entreprises notifiées concernées pour toutes information et clarification éventuelles.

# Questionnaire qualitatif

## Information sur l’entreprise notifiée répondant

|  |  |
| --- | --- |
| Information entreprise notifiée |  |
| Dénomination sociale |  |
| Personne de contact (Prénom NOM) |  |
| Adresse e-mail: |  |
|  |  |
| Réseau fixe | YES/NO |
| Service de communications fixes | YES/NO |
|  |  |
| Réseau mobile | YES/NO |
| Service de communications mobiles | YES/NO |
|  |  |
|  |  |
| Date de finalisation du questionnaire: | Xx mars, 2016 |

## Description de l’activité et positionnement de l’entreprise notifiée

1. L’Institut vous invite à lui fournir une description de votre activité sur les marchés de détail et/ou de gros pertinents sous revue.
   1. *Veuillez décrire votre activité sur les marchés pertinents sous revue (c’est-à-dire offres de gros et/ou de détail) ;*
   2. *Veuillez indiquer et expliquer votre positionnnement actuel ainsi que la stratégie visée (par exemple clientèle cible de gros et/ou de détail, volonté d’intégration verticale et/ou horizontale, canaux de distribution, politique de différenciation);*
   3. *Veuillez décrire les éventuelles participations détenues dans d’autres entreprises connexes, ainsi que les éventuels partenariats stratégiques sur le marché de gros et/ou de détail (par exemple cadre contractuel, exclusivité, durée) ;*
   4. *Veuillez indiquer votre positionnement en relation avec des offres packagées ;*
   5. *Veuillez décrire des adaptations ou changements que vous avez vécu ou que vous estimez voir survenir au niveau de la commercialisation de vos produits/services;*
   6. *Veuillez décrire votre appréciation de l’évolution du marché adressable ;*
   7. *Veuillez indiquer toute information supplémentaire que vous estimez utile concernant l’activité et le positionnement de votre entreprise.*

### Marché de la téléphonie fixe

### Marché de la terminaison d’appels mobiles

## Appréciation de l’évolution de la situation concurrentielle

1. L’Institut vous invite à lui faire part de votre appréciation en relation avec le niveau de votre compétitivité face à la situation concurrentielle lors de la période d’analyse sous revue (c’est-à-dire 2012-2015) ainsi que pour la période de validité de l’analyse (c’est-à-dire 2016-2018) en relation avec les services et produits inclus dans les marchés pertinents sous revue.
   1. *Veuillez indiquer et expliquer votre appréciation de votre niveau de compétitivité sur les marchés pertinents relatifs de gros et/ou de détail (par exemple plus ou moins intensif) ;*
   2. *Veuillez indiquer si votre compétitivité se situe plutôt au niveau des produits/services ou au niveau technique (par exemple innovation par les services/produits et/ou par la technologie);*
   3. *Veuillez décrire votre appréciation de l’évolution du niveau de la concurrence sur les marchés pertinents relatifs concernés de gros et/ou de détail (par exemple au niveau des acteurs, produits, services) ;*
   4. *Veuillez expliciter l’importance du portefeuille d‘intrants de gros pour votre entreprise pour votre compétitivité ;*
   5. *Veuillez indiquer toute information supplémentaire que vous estimez utile concernant l’évolution de la situation concurrentielle.*

### Marché de la téléphonie fixe

### Marché de la terminaison d’appels mobiles

## Appréciation de l’évolution technologique

1. L’Institut vous invite à lui faire part de votre appréciation de l’impact de l’évolution technologique lors de la période d’analyse sous revue (c’est-à-dire 2012-2015) ainsi que pour la période de validité de l’analyse (c’est-à-dire 2016-2018) sur les services et produits inclus dans les marchés pertinents sous revue.
   1. *Veuillez fournir votre appréciation de l’évolution technologique passée et future (incluant l’intégration de nouvelles technologies, comme par exemple All IP, VoIP, VoLTE, OTT);*
   2. *Veuillez décrire cette évolution pour votre entreprise ainsi que les délais estimés pour leur intégration ;*
   3. *Veuillez décrire l’effet constaté et prévisible de cette évolution sur la définition de nouveaux produits/services resp. l’adaptation de produits/services existants ;*
   4. *Veuillez décrire l’importance ainsi que l’évolution de l’interconnexion IP sur les marchés pertinents sous revue ;*
   5. *Veuillez indiquer toute information supplémentaire que vous estimez utile concernant l’évolution technologique.*

### Marché de la téléphonie fixe

### Marché de la terminaison d’appels mobiles

## Description de votre infrastructure

1. L’Institut vous invite à lui fournir une description schématique de votre réseau/infrastructure utilisé pour fournir les services et produits inclus dans les marchés pertinents sous revue lors de la période d’analyse ainsi que l’évolution éventuelle prévue.
   1. *Veuillez fournir un schéma de votre réseau/infrastructure pour les services de téléphonie ;*
   2. *Veuillez décrire l’utilisation ainsi que la fonction des éléments repris sur le schéma fourni ;*
   3. *Veuillez indiquer quels services et produits de gros utilisés sont procurés auprès d’une entreprise tierce (par exemple interconnexion, facturation, terminaison internationale) ;*
   4. *Veuillez énumérer les liens d’interconnexion en fonction de leur technologie (par exemple IP, SS7, VoLTE) ainsi que les tarifs de terminaison y relatifs ;*
   5. *Veuillez indiquer toute information supplémentaire que vous estimez utile concernant votre infrastructure.*

### Marché de la téléphonie fixe

### Marché de la terminaison d’appels mobiles

## Appréciation de l’accès aux ressources

1. L’Institut vous invite à lui faire part de votre appréciation en relation avec les ressources nécessaires lors de la période d’analyse sous revue (c’est-à-dire 2012-2015) ainsi que pour la période de validité de l’analyse (c’est-à-dire 2016-2018) pour la fourniture des services et produits inclus dans les marchés pertinents sous revue.
   1. *Veuillez décrire votre appréciation de votre accès au (re)financement ;*
   2. *Veuillez décrire votre appréciation de la relation avec vos fournisseurs de gros de téléphonie ;*
   3. *Veuillez indiquer toute information supplémentaire que vous estimez utile concernant l’accès aux ressources.*

### Marché de la téléphonie fixe

### Marché de la terminaison d’appels mobiles

## Appréciation d’une différenciation tarifaire éventuelle des appels provenant d’un pays hors-UE/EEE

1. L’Institut vous invite à lui faire part de votre appréciation en relation avec un traitement régulatoire différent concernant la tarification des appels en provenance d’un Etat non-membre de l’UE/EEE[[3]](#footnote-4) terminés sur votre réseau pour la période de l’analyse (c’est-à-dire 2012-2015) ainsi que dans une optique prospective (c’est-à-dire 2016 – 2018).
   1. *Veuillez nous fournir votre impact actuel concernant la terminaison d’appel vers les pays hors UE/EEE ;*
   2. *Veuillez énumérer les pays hors UE/EEE pour lesquels les prestations de terminaison d’appel en termes de volume et en valeur relèvent une importance pour votre entreprise ;*
   3. *Veuillez indiquer votre appréciation d’un éventuel traitement différencié (par exemple effet sur votre situation financière, relations inter-opérateur, Carriers internationaux) ;*
   4. *Veuillez décrire les obstacles éventuels auxquels vous seriez confrontés dans le cadre d’un éventuel traitement régulatoire différencié ;*
   5. *Veuillez indiquer toute information supplémentaire que vous estimez utile concernant un traitement régulatoire éventuel différencié.*

### Marché de la téléphonie fixe

### Marché de la terminaison d’appels mobiles

## Points spécifiques

* 1. *Veuillez nous indiquer si vous considérez avoir besoin de la revente de l’abonnement téléphonique fixe pour votre stratégie future . Dans l'affirmative, veuillez décrire pour quels services et/ou produits futurs ;*
  2. *Veuillez indiquer votre appréciation de l’efficacité des procédures de portabilité des numéros fixe et/ou mobile ;*
  3. *Veuillez indiquer toute information supplémentaire que vous estimez utile concernant les marchés pertinents sous revue.*

1. RECOMMANDATION DE LA COMMISSION du 17 décembre 2007 concernant les marchés pertinents de produits et de services dans le secteur des communications électroniques susceptibles d’être soumis à une réglementation ex ante conformément à la directive 2002/21/CE du Parlement européen et du Conseil relative à un cadre réglementaire commun pour les réseaux et services de communications électroniques [notifiée sous le numéro C(2007) 5406] (Texte présentant de l'intérêt pour l'EEE) (2007/879/CE) [↑](#footnote-ref-2)
2. RECOMMANDATION DE LA COMMISSION du 9 octobre 2014 concernant les marchés pertinents de produits et de services dans le secteur des communications électroniques susceptibles d'être soumis à une réglementation ex ante conformément à la directive 2002/21/CE du Parlement européen et du Conseil relative à un cadre réglementaire commun pour les réseaux et services de communications électroniques (Texte présentant de l'intérêt pour l'EEE) (2014/710/UE) [↑](#footnote-ref-3)
3. L’EEE se compose des 28 Etats membres de l’Union européenne ainsi que de 3 des 4 Etats membres de l’Association européenne de libre-échange (AELE, « EFTA » en anglais), que sont l’Islande, le Liechtenstein et la Norvège. [↑](#footnote-ref-4)